

ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΥΝΗΘΗ ΥΠΟΒΟΛΗ ΝΕΑΣ Ή ΣΑΝ ΝΕΑΣ Ή ΟΠΩΣ ΕΙΝΑΙ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗΣ

A. Στοιχεία ΚΕΚ

Αριθμός ΑνΑΔ:	5046
Επωνυμία:	C.I.P. CITIZENS IN POWER

B. Στοιχεία προδιαγραφής

B.1 Τίτλος προδιαγραφής

Δημιουργία, Παραγωγή & Ανάπτυξη Κοινού Podcast

B.2 Περιγραφή προδιαγραφής

Το πρόγραμμα κατάρτισης διάρκειας 15 ωρών προσφέρει μια ολοκληρωμένη, πρακτική εισαγωγή στην παραγωγή podcast — από την ανάπτυξη της ιδέας και την ηχητική αφήγηση έως την εγγραφή, την επεξεργασία, τη δημοσίευση και την ανάπτυξη κοινού. Οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν τις τεχνικές γνώσεις και τις δημιουργικές δεξιότητες που απαιτούνται για να λανσάρουν και να προωθήσουν ένα επαγγελματικό podcast. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει πρακτικές ασκήσεις ηχογράφησης, ομαδικά εργαστήρια και την ανάπτυξη ενός πιλοτικού επεισοδίου.

B.3 Ανάγκη κατάρτισης

Το podcasting έχει εξελιχθεί ραγδαία σε μια από τις πιο επιδραστικές μορφές ψηφιακών μέσων, επιτρέποντας σε επαγγελματίες, δημοσιογράφους, επιχειρηματίες και δημιουργούς να προσεγγίσουν κοινό σε παγκόσμιο επίπεδο.

Ωστόσο, πολλοί εν δυνάμει δημιουργοί στερούνται τεχνικών γνώσεων, δεξιοτήτων αφήγησης και στρατηγικών διανομής που απαιτούνται για την παραγωγή podcast υψηλής ποιότητας και την ανάπτυξη βιώσιμου κοινού.

Στην Κύπρο, η παραγωγή podcast βρίσκεται ακόμα σε αρχικό στάδιο, και η δομημένη κατάρτιση σε στρατηγική podcast, ηχητική αφήγηση και διανομή μέσω πλατφορμών παραμένει περιορισμένη.

Το πρόγραμμα αυτό στοχεύει στον εφοδιασμό των συμμετεχόντων με τις γνώσεις και τις πρακτικές δεξιότητες που απαιτούνται για τον σχεδιασμό, την παραγωγή και την προώθηση podcast αποτελεσματικά.

B.4 Στόχοι κατάρτισης

Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να:

Γνώσεις

- Εξηγούν τον ρόλο των podcast στο οικοσύστημα ψηφιακών μέσων
- Κατανοούν τα format podcast, τις αφηγηματικές δομές και τη συμπεριφορά του κοινού

Δεξιότητες

- Αναπτύσσουν ένα concept podcast και μια συντακτική ταυτότητα
- Σχεδιάζουν επεισόδια και δομούν συνεντεύξεις
- Ηχογραφούν και επεξεργάζονται ήχο podcast
- Δημοσιεύουν και διανέμουν podcast μέσω μεγάλων πλατφορμών
- Προωθούν podcast μέσω ψηφιακών καναλιών

Στάσεις

- Αναπτύσσουν μια δημιουργική νοοτροπία αφήγησης
- Χτίζουν συνέπεια στην παραγωγή περιεχομένου
- Κατανοούν την αξία της αλληλεπίδρασης με το κοινό και της ανάπτυξης κοινότητας

B.5 Περιγραφή υποψηφίου για συμμετοχή

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε επαγγελματίες των παρακάτω κατηγοριών:

Δημιουργοί ψηφιακού περιεχομένου : άτομα που παράγουν και διαχειρίζονται περιεχόμενο για ψηφιακά μέσα, ιστότοπους ή πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης.

Δημοσιογράφοι και επαγγελματίες μέσων ενημέρωσης : άτομα που ασχολούνται με τη συγγραφή, την έρευνα, τη συνέντευξη και την παραγωγή ειδησεογραφικού ή άλλου δημοσιογραφικού υλικού.

Στελέχη μάρκετινγκ και επικοινωνίας : άτομα υπεύθυνα για την ανάπτυξη και προώθηση της εταιρικής εικόνας, προϊόντων ή υπηρεσιών μέσω ψηφιακών και παραδοσιακών καναλιών.

Επιχειρηματίες και αυτοαπασχολούμενοι : άτομα που διαχειρίζονται δική τους επιχείρηση ή δραστηριότητα και επιθυμούν να αξιοποιήσουν το podcast ως εργαλείο ανάπτυξης και επικοινωνίας.

B.6 Καθαρή διάρκεια

07:00

B.7 Σύνδεση με Πρότυπα Επαγγελματικών Προσόντων (ΠΕΠ)

Στοιχεία ΠΕΠ:

B.8 Δομή Προγράμματος

ΕΝΤΥΠΟ 1 (ΠΕ)

Ενότητα	Ανάλυση περιεχομένου	Διάρκεια	Πρακτικό
Εισαγωγή στο Podcasting	<ul style="list-style-type: none"> • Το παγκόσμιο οικοσύστημα podcast • Formats και είδη podcast • Τάσεις κοινού 	01:00	Όχι
Ανάπτυξη Concept Podcast	<ul style="list-style-type: none"> • Εντοπισμός θεματικής εξειδίκευσης (niche) και κοινού • Ονομασία και branding ενός podcast • Σχεδιασμός επεισοδίων 	02:00	Ναι
– Ηχητική Αφήγηση & Τεχνικές Συνέντευξης	<ul style="list-style-type: none"> • Αφηγηματική δομή • Προετοιμασία συνέντευξης • Φωνητική απόδοση και παρουσία 	01:00	Ναι
Ηχογράφηση & Βασικές Αρχές Παραγωγής	<ul style="list-style-type: none"> • Μικρόφωνα και εξοπλισμός ηχογράφησης • Εργαλεία και λογισμικό επεξεργασίας • Ποιότητα ήχου και ηχητικός σχεδιασμός 	01:00	Ναι
Δημοσίευση & Διανομή	<ul style="list-style-type: none"> • Πλατφόρμες φιλοξενίας podcast • Spotify, Apple Podcasts και άλλοι κατάλογοι • Μεταδεδομένα και ευρεσιμότητα 	01:00	Ναι
Στρατηγική Ανάπτυξης & Προώθησης	<ul style="list-style-type: none"> • Προώθηση Στρατηγική Ανάπτυξης & Προώθησης μέσω κοινωνικών δικτύων • Τεχνικές αλληλεπίδρασης με το κοινό • Ευκαιρίες εμπορικής αξιοποίησης (monetisation) 	01:00	Όχι

Ημερομηνία υποβολής: 15/05/2026