

ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΥΝΗΘΗ ΥΠΟΒΟΛΗ ΝΕΑΣ Ή ΣΑΝ ΝΕΑΣ Ή ΟΠΩΣ ΕΙΝΑΙ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗΣ

A. Στοιχεία ΚΕΚ

Αριθμός ΑναΔ:	5046
Επωνυμία:	C.I.P. CITIZENS IN POWER

B. Στοιχεία προδιαγραφής

B.1 Τίτλος προδιαγραφής

Συγγραφή Προτάσεων για Ευρωπαϊκά Προγράμματα: Πρακτικός Οδηγός για Erasmus+, CERV, AMIF & Άλλα

B.2 Περιγραφή προδιαγραφής

Εργαστήριο 7 ωρών για ΜΚΟ, σχολεία, ΚΕΚ και αθλητικούς φορείς που θέλουν να υποβάλουν ευρωπαϊκές προτάσεις. Καλύπτει ανάλυση προσκλήσεων, δημιουργία κοινοπραξίας (consortium building), συγγραφή ενοτήτων πρότασης (relevance, work packages, impact, budget), logical framework και αποφυγή συχνών λαθών, βασισμένο σε πραγματικές εγκεκριμένες και απορριφθείσες προτάσεις. Κάθε συμμετέχων ολοκληρώνει το πρόγραμμα διαθέτοντας concept note, στρατηγική κοινοπραξίας και σχέδιο πρότασης.

B.3 Ανάγκη κατάρτισης

A. Η Ευκαιρία: Δισεκατομμύρια σε Απευθείας Χρηματοδότηση

Η Ευρωπαϊκή Ένωση διαθέτει δισεκατομμύρια ευρώ σε απευθείας χρηματοδοτικά προγράμματα για οργανισμούς σε ολόκληρη την Ευρώπη. Μόνο το Erasmus+ διαθέτει προϋπολογισμό €26,2 δισ. για την περίοδο 2021-2027, με ετήσιο budget περίπου €4,5 δισ. που χρηματοδοτεί σχεδόν 32.000 έργα τον χρόνο, σε συνεργασία με πάνω από 84.500 οργανισμούς. Πέραν του Erasmus+, προγράμματα όπως CERV (Citizens, Equality, Rights and Values), AMIF (Asylum, Migration and Integration Fund), Horizon Europe, COSME/SMP, Creative Europe και Erasmus+ Sport προσφέρουν σημαντικές ευκαιρίες χρηματοδότησης 100% — χωρίς ίδια συμμετοχή — για ΜΚΟ, σχολεία, κέντρα κατάρτισης, δήμους και μικρές επιχειρήσεις.

Η Κύπρος συμμετέχει ενεργά: πάνω από 14.000 άτομα συμμετείχαν σε δράσεις κινητικότητας Erasmus+ μόνο το 2024, ενώ ο αριθμός οργανισμών που υποβάλλουν προτάσεις αυξάνεται σταθερά κάθε χρόνο. Ωστόσο, η πλειοψηφία των κυπριακών οργανισμών συμμετέχει ως εταίρος σε

ΕΝΤΥΠΟ 1 (ΠΕ)

κοινοπραξίες που συντονίζονται από άλλες χώρες — χάνοντας τον κεντρικό ρόλο σχεδιασμού, τον μεγαλύτερο μερίδιο χρηματοδότησης και τον έλεγχο της στρατηγικής κατεύθυνσης.

Β. Γιατί Αποτυγχάνουν οι Κυπριακές Προτάσεις

Η εμπειρία δείχνει ότι οι κυπριακές προτάσεις αποτυγχάνουν — ή δεν υποβάλλονται καν — για συγκεκριμένους, πρακτικούς λόγους:

- Αδυναμία δημιουργίας ισχυρής κοινοπραξίας: η ποιότητα και η γεωγραφική κάλυψη του consortium είναι από τα πιο κρίσιμα κριτήρια αξιολόγησης. Πολλοί οργανισμοί δεν γνωρίζουν πώς να βρουν, να προσεγγίσουν και να πείσουν κατάλληλους εταίρους.
- Ασαφής σύνδεση με τις προτεραιότητες του προγράμματος: οι αξιολογητές βαθμολογούν πρώτα τη «Συνάφεια» — πολλές προτάσεις αποτυγχάνουν εδώ επειδή δεν «μιλούν τη γλώσσα» του Programme Guide.
- Αδύναμα work packages: απουσία λογικής αλληλουχίας μεταξύ στόχων, δραστηριοτήτων, παραδοτέων και δεικτών.
- Κακή αφήγηση αντίκτυπου: αδυναμία τεκμηρίωσης ότι τα αποτελέσματα θα επιβιώσουν πέραν του έργου.
- Ανεπαρκής ανάλυση αναγκών: γενικές, μη τεκμηριωμένες δηλώσεις αντί δεδομένων και ερευνών.
- Εσωτερική ασυνέπεια: budget που δεν αντιστοιχεί σε δραστηριότητες, δείκτες που δεν μετρούν τους στόχους.

Γ. Ποιοι Χρειάζονται Αυτήν την Κατάρτιση

Η ανάγκη αφορά κυρίως:

ΕΝΤΥΠΟ 1 (ΠΕ)

- ΜΚΟ που θέλουν να αυτοχρηματοδοτήσουν δράσεις αλλά δεν γνωρίζουν πώς να ξεκινήσουν.
- Σχολεία και εκπαιδευτικά ιδρύματα που θέλουν να συμμετέχουν σε Erasmus+ KA1/KA2 αλλά δεν έχουν εμπειρία πρότασης.
- Ιδιωτικά κέντρα κατάρτισης (ΚΕΚ) που βλέπουν την ΕΕ ως πηγή χρηματοδότησης αλλά δεν γνωρίζουν τη διαδικασία.
- Αθλητικούς φορείς, πολιτιστικούς συλλόγους και κοινωνικές επιχειρήσεις που πληρούν τα κριτήρια αλλά δεν το γνωρίζουν.

Δ. Τι Προσφέρει Αυτό το Πρόγραμμα

Αυτό δεν είναι θεωρητικό σεμινάριο για «τι είναι τα ευρωπαϊκά προγράμματα». Είναι πρακτικό εργαστήριο όπου κάθε συμμετέχων θα δουλέψει πάνω σε πραγματική ιδέα πρότασης: θα αναλύσει τις προτεραιότητες ενός προγράμματος, θα σχεδιάσει κοινοπραξία, θα γράψει τμήματα πρότασης, θα δημιουργήσει λογικό πλαίσιο (logical framework) και θα λάβει ανατροφοδότηση από εκπαιδευτή που έχει γράψει και κερδίσει δεκάδες ευρωπαϊκές προτάσεις.

Ευθυγραμμίζεται με τις προτεραιότητες της ΑνΑΔ για ανάπτυξη ικανοτήτων και επιχειρηματικότητα, με τη στρατηγική της Κύπρου για αξιοποίηση ευρωπαϊκών κονδυλίων, και με τη φιλοδοξία κυπριακών οργανισμών να αναλάβουν ηγετικό ρόλο σε ευρωπαϊκά έργα.

B.4 Στόχοι κατάρτισης

Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος οι καταρτιζόμενοι θα είναι σε θέση να:

Σε επίπεδο γνώσεων

1. Περιγράφουν τη δομή, τους στόχους και τις βασικές δράσεις (Key Actions) των κύριων ευρωπαϊκών προγραμμάτων (Erasmus+ KA1, KA2, KA3, Sport, CERV, AMIF, COSME/SMP, Creative Europe, Horizon Europe).
2. Εξηγούν τα κριτήρια αξιολόγησης των προτάσεων (Relevance, Quality of Design, Quality of Partnership, Impact & Dissemination) και τη βαρύτητά τους.

ΕΝΤΥΠΟ 1 (ΠΕ)

3. Αναγνωρίζουν τα βασικά στοιχεία μιας επιτυχημένης κοινοπραξίας: γεωγραφική κάλυψη, συμπληρωματικότητα, ισορροπία ρόλων, capacity.
4. Αναφέρουν τις απαιτήσεις υποβολής: OID/PIC, Funding & Tenders Portal, deadlines, eligibility criteria, co-financing rules.
5. Εντοπίζουν τις προτεραιότητες κάθε προγράμματος μέσα στον οδηγό (Programme Guide) και τις ετήσιες προσκλήσεις (calls).

Σε επίπεδο δεξιοτήτων

1. Σχεδιάζουν ιδέα πρότασης (concept note) ευθυγραμμισμένη με τις προτεραιότητες ενός συγκεκριμένου προγράμματος.
2. Δημιουργούν στρατηγική κοινοπραξίας: αναζήτηση εταίρων, αξιολόγηση καταλληλότητας, πρώτη επαφή, πρόσκληση συνεργασίας.
3. Συντάσσουν τα κύρια τμήματα μιας πρότασης (needs analysis, objectives, methodology, work packages, deliverables, impact, dissemination) με αξιολογητικό λεξιλόγιο.
4. Δημιουργούν λογικό πλαίσιο (logical framework): σύνδεση στόχων-δραστηριοτήτων-παραδοτέων-δεικτών.
5. Σχεδιάζουν ρεαλιστικό budget σύμφωνα με τους κανόνες χρηματοδότησης (lump sums, unit costs, actual costs).
6. Εντοπίζουν και αποφεύγουν τα πιο συχνά λάθη που οδηγούν σε απόρριψη.

Σε επίπεδο στάσεων

ΕΝΤΥΠΟ 1 (ΠΕ)

1. Αντιμετωπίζουν τα ευρωπαϊκά χρηματοδοτικά προγράμματα ως ρεαλιστική και προσβάσιμη ευκαιρία, και όχι ως «κάτι μόνο για τους μεγάλους».
2. Υιοθετούν στάση στρατηγικού σχεδιασμού: κάθε πρόταση ξεκινά από την ανάγκη, όχι από τη χρηματοδότηση.
3. Αποδέχονται ότι η δικτύωση και η οικοδόμηση σχέσεων εμπιστοσύνης με εταίρους αποτελεί μακροπρόθεσμη επένδυση.
4. Εκτιμούν τη σημασία της ποιοτικής γραφής, της τεκμηρίωσης και της εσωτερικής συνέπειας.
5. Δεσμεύονται για συνεχή παρακολούθηση προσκλήσεων και ανάπτυξη ικανοτήτων συγγραφής.

B.5 Περιγραφή υποψηφίου για συμμετοχή

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε στελέχη οργανισμών που επιθυμούν να αξιοποιήσουν ευρωπαϊκά χρηματοδοτικά προγράμματα για πρώτη φορά ή να βελτιώσουν σημαντικά τις πιθανότητες επιτυχίας τους. Συγκεκριμένα:

- Στελέχη ΜΚΟ (project managers, directors, μέλη διοικητικών συμβουλίων)
- Εκπαιδευτικοί και διευθυντές σχολείων (δημόσια και ιδιωτικά)
- Διευθυντές και στελέχη ιδιωτικών κέντρων κατάρτισης (ΚΕΚ)
- Στελέχη αθλητικών ομοσπονδιών, σωματείων και συλλόγων
- Στελέχη πολιτιστικών οργανισμών και κοινωνικών επιχειρήσεων
- Ελεύθεροι επαγγελματίες και σύμβουλοι που θέλουν να προσφέρουν υπηρεσίες proposal writing

- Στελέχη δήμων, κοινοτήτων και ημικρατικών οργανισμών

Το πρόγραμμα δεν απαιτεί προηγούμενη εμπειρία σε ευρωπαϊκά έργα. Απευθύνεται τόσο σε newcomers όσο και σε στελέχη που έχουν συμμετάσχει ως εταίροι αλλά θέλουν να αναλάβουν ρόλο συντονιστή. Ιδιαίτερα κατάλληλο για οργανισμούς που κατέχουν OID/PIC αλλά δεν έχουν υποβάλει ακόμη πρόταση.

B.6 Καθαρή διάρκεια

07:00

B.7 Σύνδεση με Πρότυπα Επαγγελματικών Προσόντων (ΠΕΠ)

Στοιχεία ΠΕΠ:

B.8 Δομή Προγράμματος

Ενότητα	Ανάλυση περιεχομένου	Διάρκεια	Πρακτικό
Επισκόπηση Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων & Πώς να Βρεις το Κατάλληλο	<ul style="list-style-type: none"> • Χάρτης προγραμμάτων: Erasmus+ (KA1, KA2, Sport), CERV, AMIF, Horizon Europe, COSME/SMP, Creative Europe • Ποιο πρόγραμμα ταιριάζει στον οργανισμό μου; Decision matrix • Πώς διαβάζω μια πρόσκληση (call for proposals): priorities, eligibility, award criteria • Live demo: Πλοήγηση στο Funding & Tenders Portal + Programme Guide • OID/PIC, εγγραφή, Participant Register — πρακτικά βήματα • Άσκηση: Κάθε συμμετέχων αντιστοιχίζει τον οργανισμό του σε κατάλληλο πρόγραμμα/call 	01:00	Όχι

ΕΝΤΥΠΟ 1 (ΠΕ)

<p>Χτίζοντας Κοινοπραξία: Η Κρίσιμη Δεξιότητα</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Γιατί η κοινοπραξία κάνει ή χαλαρεί την πρόταση • Τι ψάχνουν οι αξιολογητές: γεωγραφική κάλυψη, συμπληρωματικότητα, capacity, role clarity • Πού βρίσκω εταιρούς: SALTO, OTLAS, Funding & Tenders partner search, conferences, δίκτυα • Πώς γράφω ένα πειστικό partner search profile • Πώς προσεγγίζω πιθανούς εταιρούς: email templates, do's & don'ts • Πώς αξιολογώ αν ένας εταιρός είναι αξιόπιστος • Workshop: Δημιουργία partner search profile + draft email σε εταιρό 	<p>01:30</p>	<p>Όχι</p>
<p>Ανατομία μιας Νικηφόρας Πρότασης: Relevance, Needs & Objectives</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ανάλυση αναγκών με δεδομένα: πώς τεκμηριώνω ότι υπάρχει πραγματικό πρόβλημα • Σύνδεση με προτεραιότητες: πώς «μιλώ τη γλώσσα» του Programme Guide • SMART στόχοι: πώς τους γράφω ώστε να πείσω τον αξιολογητή 	<p>01:00</p>	<p>Όχι</p>

ΕΝΤΥΠΟ 1 (ΠΕ)

	<ul style="list-style-type: none"> • Ανάλυση πραγματικής εγκεκριμένης πρότασης: τι έκανε σωστά; • Ανάλυση Evaluation Summary Report: τι λένε οι αξιολογητές • Workshop: Γράψε τη δική σου ενότητα Relevance & Needs Analysis 		
Quality of Design: Work Packages, Deliverables & Logical Framework	<ul style="list-style-type: none"> • Δομή work packages: αρχές σχεδιασμού, αλληλουχία, resource allocation • Deliverables vs outputs vs results: τι είναι τι • Δείκτες (indicators): ποσοτικοί, ποιοτικοί, SMART • Logical Framework Matrix: βήμα-βήμα κατασκευή • Gantt chart & milestones • Τα 15 πιο συχνά λάθη σε work packages — πώς τα αποφεύγουμε • Workshop: Σχεδίασε 3 work packages + logical framework για τη δική σου ιδέα 	01:30	Όχι
Impact, Dissemination, Budget & Τελικός Έλεγχος	<ul style="list-style-type: none"> • Impact section: πώς πείθω ότι τα αποτελέσματα θα επιβιώσουν (sustainability & exploitation) 	01:00	Όχι

ΕΝΤΥΠΟ 1 (ΠΕ)

	<ul style="list-style-type: none"> • Dissemination plan: κανάλια, target groups, timeline, KPIs • Budget basics: lump sums, unit costs, co-financing, eligible costs • Εσωτερική συνέπεια: πώς ελέγχω ότι budget-activities-indicators-objectives ταιριάζουν • Checklist: «Πριν πατήσω Submit» — 20 σημεία τελικού ελέγχου • Case study: Η πρόταση που απορρίφθηκε — τι θα αλλάζαμε 		
<p>Παρουσίαση Ιδεών & Σχέδιο Δράσης</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Κάθε ομάδα/συμμετέχων παρουσιάζει concept note & κοινοπραξία • Peer feedback + ανατροφοδότηση εκπαιδευτή • Χρονοδιάγραμμα προσκλήσεων 2025-2026: τι μπορείς να κάνεις αμέσως • Πόροι συνεχούς μάθησης: δίκτυα, εργαλεία, webinars, info days • Αξιολόγηση προγράμματος • Q&A και κλείσιμο 	<p>01:00</p>	<p>Όχι</p>

ΕΝΤΥΠΟ 1 (ΠΕ)

	Πρακτική άσκηση, Εργασία σε ομάδες, Συζήτηση, Ερωτήσεις-απαντήσεις		
--	--	--	--

Ημερομηνία υποβολής: 14/04/2026