

## ΠΟΛΥΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΥΝΗΘΗ ΥΠΟΒΟΛΗ ΝΕΑΣ Ή ΣΑΝ ΝΕΑΣ Ή ΟΠΩΣ ΕΙΝΑΙ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗΣ

### A. Στοιχεία ΚΕΚ

---

Αριθμός ΑνΑΔ:	5046
Επωνυμία:	C.I.P. CITIZENS IN POWER

### B. Στοιχεία προδιαγραφής

---

#### B.1 Τίτλος προδιαγραφής

Ενδοεπιχειρηματικότητα :Ενδυναμώνοντας τη Καινοτομία και την Εταιρική Ανθεκτικότητα

#### B.2 Περιγραφή προδιαγραφής

Η ενδοεπιχειρηματικότητα ενισχύει την καινοτομία μέσα στον οργανισμό, δίνοντας στους εργαζόμενους τη δυνατότητα να αναπτύσσουν νέες ιδέες και λύσεις. Μέσα από αυτήν την κουλτούρα, οι επιχειρήσεις γίνονται πιο ευέλικτες και ανθεκτικές, ικανές να προσαρμόζονται στις προκλήσεις της αγοράς. Έτσι, η ενδοεπιχειρηματικότητα αποτελεί βασικό μοχλό για τη διαρκή εξέλιξη και ανταγωνιστικότητα μιας εταιρείας.

#### B.3 Ανάγκη κατάρτισης

Η ενδοεπιχειρηματικότητα αποτελεί θεμελιώδη μηχανισμό βιώσιμης ανάπτυξης και οργανωσιακής ανθεκτικότητας, ενεργοποιώντας τη δημιουργικότητα και την πρωτοβουλία των ίδιων των εργαζομένων.

Σε ένα περιβάλλον συνεχούς και πολυεπίπεδης αλλαγής — ψηφιακής, πράσινης και κοινωνικής — οι οργανισμοί χρειάζονται στελέχη ικανά να ανιχνεύουν ευκαιρίες, να διαμορφώνουν καινοτόμες λύσεις και να τις υλοποιούν με ταχύτητα και ευελιξία.

Το πρόγραμμα κατάρτισης ενισχύει αυτήν την ικανότητα μέσα από τη χρήση σύγχρονων εργαλείων και μεθοδολογιών, όπως το Design Thinking, το Lean Startup και το Agile Innovation, παρέχοντας ταυτόχρονα στρατηγικά πλαίσια για τη σύνδεση της καινοτομίας με δείκτες απόδοσης και κριτήρια βιωσιμότητας (KPIs, ESG). Με αυτόν τον τρόπο, η εκπαίδευση συμβάλλει στη μετάβαση από τη θεωρητική κατανόηση στη συστηματική εφαρμογή και μέτρηση του αντίκτυπου της καινοτομίας εντός του οργανισμού.

#### B.4 Στόχοι κατάρτισης

Σε επίπεδο γνώσεων:

- Κατανόηση της έννοιας και στρατηγικής σημασίας της ενδοεπιχειρηματικότητας.

## ΕΝΤΥΠΟ 1 (ΠΕ)

- Αναγνώριση εργαλείων και μοντέλων (Design Thinking, Business Model Canvas, Lean Startup).

Σε επίπεδο δεξιοτήτων:

- Εντοπισμός ευκαιριών και σχεδιασμός λύσεων με βάση υποθέσεις και μετρικές (Assumption Mapping, KPIs).
- Δημιουργία πρωτοτύπων και πειραματισμός με χαμηλό ρίσκο (MVPs).

Σε επίπεδο στάσεων:

- Ανάλυση πρωτοβουλίας και νοοτροπία συνεργασίας.
- Αποδοχή αποτυχίας ως μέρος της καινοτομίας.

### B.5 Περιγραφή υποψηφίου για συμμετοχή

Διευθυντές, υπεύθυνοι τμημάτων, στελέχη, συντονιστές ομάδων, εργαζόμενοι σε τομείς διοίκησης, καινοτομίας, R&D, HR, marketing και operations.

### B.6 Καθαρή διάρκεια

07:00

### B.7 Σύνδεση με Πρότυπα Επαγγελματικών Προσόντων (ΠΕΠ)

Στοιχεία ΠΕΠ:

### B.8 Δομή Προγράμματος

Ενότητα	Ανάλυση περιεχομένου	Διάρκεια	Πρακτικό
Εισαγωγή & στόχοι	Πλαίσιο, προσδοκίες, στόχοι προγράμματος.	00:25	Όχι
Έννοια & αξία Ενδοεπιχειρηματικότητας	Ορισμοί, σύνδεση με βιωσιμότητα, ESG, KPIs.	01:00	Όχι
Κουλτούρα & Οικοσύστημα Καινοτομίας	Ενεργοποιητές, ρόλοι, διαδικασίες, συνεργασία εργαζομένων-διοίκησης	01:00	Όχι
Design Thinking στην Πράξη	Empathy→Ideation→Prototype→Test. Παραδοτέο: storyboard ιδέας	01:25	Όχι
Business Model Canvas & Value Proposition	Ανάπτυξη BMC και Value Proposition Canvas. Παραδοτέο: BMC v1	01:25	Όχι

**ΕΝΤΥΠΟ 1 (ΠΕ)**

Pitching & Μετρικές	SCAMPER, Opportunity Solution Tree, KPIs, ESG, 5-Day Plan	01:25	Ναι
Κλείσιμο & Αξιολόγηση	Ανατροφοδότηση, ανακεφαλαίωση, συμπλήρωση ερωτηματολογίου.	00:20	Όχι

**Ημερομηνία υποβολής:** 15/10/2025