



Co-funded by  
the European Union



# MOMentum

## Helping mothers gain MOMentum in entrepreneurship /

## Aiutare le madri ad acquisire MOmentum nell'imprenditorialità



## Kit di strumenti per l'educazione all'imprenditorialità



Co-funded by  
the European Union

The MOMentum project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the European Union, and will be implemented from November 2021 to November 2023. Its publications reflect the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. (Project code: 2021-1-CZ01-KA220-VET-000033084)

## Contenuti

Il Consorzio	3
<b>PARTE</b>	<b>A7</b>
Una panoramica della situazione odierna delle madri imprenditrici nei paesi partner e in Europa, e dell'educazione all'imprenditorialità e alla leadership attraverso una selezione delle risorse esistenti sull'educazione all'imprenditorialità e alla leadership	7
Introduzione .....	7
Repubblica Ceca .....	7
Grecia .....	16
Estonia .....	23
Italia .....	27
Cipro .....	33
<b>PARTE</b>	<b>B35</b>
Attività educative su imprenditorialità e leadership e sviluppo di materiale che sarà particolarmente indirizzato alle sfide che le madri affrontano nell'imprenditorialità e nella leadership	35
Introduzione .....	35
Attività 1: Analisi aziendale attraverso un business model canvas .....	35
Attività 2: Garantire profitti e proteggere gli investimenti attraverso la pianificazione aziendale .....	37
Attività 3: La sfida dei 5 euro: cosa faresti con 5 euro e 2 ore? .....	39
Attività 4: Imparare a commercializzare un concetto attraverso un'attività kick-starter (crowdfunding) .....	40
Attività 5: Valutazione delle competenze di leadership. Piccoli passi (basato su "15% Solutions", di Session Lab) .....	42
Attività 6: Valutazione di sé e dei pari e tutoraggio. Caricamento della leadership (ispirato da "Trust Battery", da Session Lab) .....	44
Attività 7: Comprendi il tuo cliente attraverso la creazione delle Customer Personas .....	46
Attività 8: "Il potere di una mentalità imprenditoriale" - Lo spettro della mentalità imprenditoriale ..	47
Attività 9: "Costruire una squadra vincente: valutare le risorse umane" .....	50
<b>PARTE</b>	<b>C55</b>
Uno strumento di valutazione (questionario) per il riconoscimento delle competenze delle madri, delle loro qualifiche e del possibile ruolo in una start-up, imprenditoria sociale innovativa	55



Co-funded by  
the European Union



Introduzione ai codici olandesi .....	55
I 6 tipi di personalità di Holland .....	55
Utilizzare i codici olandesi nell'imprenditorialità madre .....	56
Conclusione	59
BIBLIOGRAFIA	62

## Il Consorzio



L'Istituto per lo sviluppo regionale (IRR) è una ONG della Repubblica Ceca che promuove lo sviluppo delle regioni europee. Lo fa attraverso lo scambio internazionale di buone pratiche e educando gli attori chiave in aree critiche per lo sviluppo regionale e sostenibile.

L'IRR cerca di riunire istituzioni di diversi ambiti (pubblico, privato, no-profit, mondo accademico e scambio di buone pratiche).

IRR crea, gestisce e implementa progetti nell'ambito di Erasmus+, CERV, Fondo sociale europeo, Visegrad Grants, ecc. I campi di azione dell'IRR contano: istruzione, formazione, valori europei, apprendimento permanente, ambiente. Il gruppo target primario delle attività condotte da IRR sono i giovani.



Citizens In Power (CIP) è una ONG di Cipro che risponde ai bisogni e alle richieste delle persone attraverso il loro coinvolgimento nella vita sociale e civica. Fornisce loro inoltre materiali innovativi e corsi di formazione gratuiti in materia di istruzione (anche online), inclusione, imprenditorialità e affari, cultura, mercato del lavoro e apprendimento permanente.

Il suo obiettivo principale è lo sviluppo dell'istruzione, dell'imprenditorialità e dell'apprendimento permanente a Cipro e all'estero. Per questi, il CIP ha una collaborazione continua con le principali università, scuole, ONG e organizzazioni di ricerca a Cipro. Il CIP mantiene una preziosa rete di formatori professionisti ed esperti educativi esperti nell'istruzione formale e non formale.



Challedu è una ONG greca pioniera di nuovi modelli di apprendimento e coinvolgimento. In collaborazione con educatori, insegnanti, esperti, game designer, istituzioni e organizzazioni, Challedu progetta esperienze ludiche e giochi radicati nei principi educativi del gioco.

Challedu mira a trasformare ogni attività educativa al fine di sbloccare il potere di trasformazione delle persone come ricercatori e risolutori di problemi complessi, amanti del rischio, inventori e visionari. Il suo lavoro potenzia la creatività, la fantasia e l'empatia.



Inpla Innovation Platform è una micro-PMI estone. Il team di Inpla ha esperienza negli scambi internazionali di esperienze, nell'organizzazione di eventi transnazionali e nella gestione di progetti internazionali in diversi programmi di finanziamento. Inpla promuove l'innovazione e la qualità nell'istruzione, nelle tecnologie dell'informazione e della comunicazione e nell'inclusione sociale.

Inpla sostiene i giovani, le scuole e le imprese del settore delle PMI, organizzando corsi di formazione e workshop su imprenditorialità, integrazione, consapevolezza sociale e si applica ai programmi finanziati dall'UE, fornendo servizi di consulenza nelle aree menzionate. Inpla è sostenuto dalla rete delle scuole e degli enti di formazione.



L'Agenzia per lo Sviluppo Sostenibile ASSO è una ONG fondata in Italia per promuovere lo sviluppo sostenibile a livello europeo. I suoi valori includono città e comunità sostenibili; valorizzazione del patrimonio e del paesaggio; protezione ambientale; diritti umani trasversali, come l'uguaglianza di genere e l'istruzione.

ASSO svolge attività di ricerca, realizza progetti e fornisce servizi di consulenza tecnica sullo sviluppo sostenibile, con il supporto di università, centri di ricerca ed esperti. Dal 2007, oltre 30 progetti finanziati con fondi UE sono stati scritti da ASSO per conto dei Lead Partner e implementati oltre 50 progetti per Lead Partner e Project Partner.



# PARTE A

## **Una panoramica della situazione odierna delle madri impegnate nell'imprenditorialità nei paesi partner e in Europa, e dell'educazione all'imprenditorialità e alla leadership attraverso una selezione delle risorse esistenti sull'educazione all'imprenditorialità e alla leadership**

### **introduzione**

L'imprenditorialità non è solo un termine finanziario e commerciale. La ricerca ha dimostrato che l'imprenditorialità è una mentalità che può essere insegnata e coltivata negli individui. Negli ultimi anni, quindi, si osserva che l'imprenditorialità è stata introdotta a tutti i livelli di istruzione, guidata dalle esigenze del mercato, e adattata ai programmi educativi degli Stati.

Il progetto MOMentum mira ad aiutare le madri a dare slancio all'imprenditorialità. La [metodologia educativa del modello di ruolo gamificato MOMentum \(PR1\)](#) comprende un'analisi dettagliata dello stato attuale dell'educazione all'imprenditorialità per le donne nei paesi partner (Repubblica Ceca, Cipro, Grecia, Estonia e Italia).

### **Repubblica Ceca**

Dopo aver condotto una ricerca documentale su occupazione, divario retributivo, formazione professionale e opportunità imprenditoriali per le madri nella Repubblica Ceca, sono emersi i seguenti risultati:

- Le madri si trovano ad affrontare tassi di disoccupazione più elevati quando ritornano nel mercato del lavoro dopo il congedo di maternità.
- L'IFP è funzionale nella Repubblica Ceca ma non si concentra in modo specifico/diretto sulle madri.
- Gli strumenti e i corsi incentrati sull'imprenditorialità sono scarsi e si rivolgono alla popolazione adulta in generale, con una personalizzazione minima o nulla in base alle esigenze delle madri.



In questo contesto, il progetto MOMentum nella Repubblica Ceca mira a migliorare l'occupabilità delle madri e ad aumentare la loro stabilità finanziaria. Per fare ciò, esaminiamo una serie di buone iniziative per creare e implementare risorse per la formazione imprenditoriale e di leadership.



Una delle organizzazioni più grandi nella Repubblica Ceca la cui missione è assistere le donne nel loro percorso verso un business di successo è **Business & Professional Women CR (BPWCR)**. Questa società di pubblica utilità fa parte della rete BPW International, che opera in più di 100 paesi. L'organizzazione ceca è stata fondata nel 2010 per collegare le donne attive e promuovere l'indipendenza economica delle donne. I loro progetti mirano a proteggere i diritti delle donne, superare i vincoli e favorire l'istruzione e lo sviluppo personale, attraverso il tutoraggio e la presentazione di modelli femminili di successo. Uno dei progetti più recenti rivolti alle donne imprenditrici è stata l'Accademia per le donne imprenditrici (AWE), un progetto educativo online che è stato realizzato con successo nel 2022 in collaborazione con l'ambasciata degli Stati Uniti a Praga. La terza fase di questo progetto inizierà nella primavera del 2023.

Business and Professional Women (BPW) è una federazione internazionale di donne con filiali in più di 95 paesi in tutto il mondo. È stata fondata dalla Dott.ssa Lena Madesin Phillips nel 1930. La BPW ha status consultivo presso il Consiglio economico e sociale delle Nazioni Unite (ECOSOC) e status partecipativo presso il Consiglio d'Europa. I suoi membri sono donne influenti in posizioni di leadership, imprenditrici, imprenditrici e manager. (BPWCR, 2022)





## ČMAPM

L' **Associazione ceco-morava delle imprenditrici e dirigenti** è un'organizzazione di volontariato apolitica, fondata nel 1995, ed è membro dell'Associazione internazionale delle imprenditrici e dirigenti della FCEM. L'organizzazione opera in tutta la Repubblica Ceca attraverso club regionali che forniscono ai membri supporto individuale e una comunità imprenditoriale direttamente sul posto di lavoro. I club regionali tengono i propri incontri per integrare la gamma di eventi nazionali e internazionali. I club regionali si trovano a Praga, Ostrava, Brno, Olomouc, Nový Jičín, Bruntál, Zlín e Svitavy. CMAPM organizza workshop, conferenze, eventi e realizza progetti tutti pensati per supportare le donne nel loro cammino verso un'impresa di successo. (CMAPM, 2020)



ČESKÁ MANAŽERSKÁ ASOCIACE  
CZECH MANAGEMENT ASSOCIATION

ENTREPRENEURS . MANAGERS . LEADERS

**Il club delle donne manager dell'Associazione ceca del management** è uno dei club più longevi della Repubblica Ceca e riunisce imprenditrici e manager attive. Si sforza di aumentare il numero di donne di successo simili a quelle che il club riunisce da un quarto di secolo. Il club sostiene il dialogo, lo scambio di esperienze e informazioni, l'utilizzo delle competenze, del potenziale intellettuale e creativo delle donne imprenditrici e manager organizzando incontri, conferenze, eventi formali e informali, conferenze, seminari, visite alle aziende dei membri o missioni commerciali dei membri del club all'estero. (CMA, 2022)

Oltre a queste organizzazioni che operano a livello nazionale, esistono diverse organizzazioni e club regionali, che verranno presentati nelle pagine seguenti.



### **L'Associazione delle donne manager e imprenditrici della Boemia centrale**

**(STAMP)** mira a creare un luogo di incontro per donne imprenditrici e opportunità per stabilire nuovi contatti. STAMP fornisce una piattaforma per lo scambio di informazioni, consigli, esperienze e per la socializzazione. L'organizzazione mantiene anche i contatti con associazioni simili di donne imprenditrici e manager nella Repubblica Ceca e all'estero.

Uno degli obiettivi principali di STAMP è preparare le donne all'imprenditorialità all'interno dell'Unione Europea. STAMP è partner collaboratore in diversi progetti finanziati dal Fondo Sociale Europeo (FSE). Questa partnership offre tra l'altro alle donne socie e sostenitrici di STAMP la possibilità di partecipare gratuitamente a diversi corsi di formazione.

STAMP ha organizzazioni partner in Moravia (MAPM) e Boemia meridionale (JAPM). (stredoceske-podnikatelky, 2021)



### **KLUB PODNIKATELEK ZE ZLÍNSKA**

Lo scopo del **Club delle donne imprenditrici della Regione di Zlín** è quello di creare uno spazio per l'incontro, la condivisione, il sostegno reciproco e la cooperazione delle persone della Regione di Zlín che stanno pensando all'imprenditorialità, avviano un'impresa o sono già in attività. Le attività sono sviluppate ponendo l'accento su considerazioni etiche e morali al fine di promuovere l'istruzione, la creatività, l'unicità personale, l'imprenditorialità dignitosa ed etica, nonché di incoraggiare l'avvio di imprese nella regione. Il gruppo target del progetto sono le donne, in particolare le madri. L'obiettivo è quello di trasmettere le informazioni necessarie per avviare o



sviluppare un'impresa in modo da favorire la conciliazione tra vita personale e professionale.

Le attività del club includono eventi educativi per il pubblico - corsi incentrati sullo sviluppo personale, sulla salute e sulle questioni femminili. E corsi mirati a sviluppare le competenze necessarie per il business: area tecnica (programmi), strategica (pianificazione di marketing), legislativa, ma anche competenze trasversali come comunicazione, parlare in pubblico, ecc. Anche workshop, incontri periodici e seminari sono una parte essenziale delle attività del circolo. (klubpodnikatelekzlin, 2022)

Il club fa parte dell'organizzazione no-profit IdeaZone di Zlín che sostiene attività commerciali, culturali, ricreative, ambientali o educative. (IdeaZone, 2022)



[Matka podnikatelka](#) ( **Madre Imprenditrice** ) è un'organizzazione no-profit di Praga 9. L'organizzazione sostiene le madri che sono in affari o vorrebbero avviarne una. Nel corso degli anni l'attività si è ampliata includendo servizi amministrativi e formazione erogata da formatori qualificati. I loro membri hanno l'opportunità di formarsi in competenze trasversali, informatiche e professionali a tariffe scontate attraverso agenzie di formazione professionale con la possibilità di ottenere un certificato. (matkapodnikatelka, 2020)



[Podnikavé ženy](#) ( **Donne imprenditoriali** ) è un'associazione senza scopo di lucro delle regioni di Pardubice e Hradec Králové che organizza eventi di marketing e networking, seminari didattici, workshop e colazioni. L'associazione ha sede nell'incubatore d'impresa di Pardubice P-PINK nel centro della città. Le loro attività



collegano il settore aziendale con il settore non-profit e le istituzioni pubbliche.  
(podnikavezenypce, 2021)



Il **Club delle donne imprenditrici di Vyškov** opera sotto la Camera di commercio distrettuale di Vyškov ed è stato fondato nell'ambito del progetto Donne e imprese.

La missione del club è creare un ambiente amichevole per stabilire contatti personali e commerciali, costruire credibilità e l'immagine di un partner onesto e leale.

L'adempimento di questa missione può avvenire solo con la partecipazione attiva dei suoi membri affinché l'appartenenza al club abbia un significato per ogni donna.

(Ohkvyskov, 2022)

Oltre alle organizzazioni consolidate con strutture formali, negli ultimi anni nella Repubblica Ceca sono stati realizzati numerosi progetti. Alcuni di essi verranno introdotti di seguito.

Il progetto "**Mamme, non abbiate paura degli affari. Vi mostreremo come farlo!**" è stato organizzato dall'Associazione delle piccole e medie imprese e dei commercianti della Repubblica Ceca ed è stato sostenuto finanziariamente dall'UE.

Lo scopo del progetto era quello di promuovere misure per soddisfare il principio delle pari opportunità per donne e uomini nel mercato del lavoro e creare condizioni per la conciliazione tra vita familiare e vita lavorativa. In particolare, per aiutare le madri in congedo parentale che non possono tornare al lavoro a intraprendere i loro progetti e a non essere discriminate nei confronti delle concorrenti donne o degli uomini senza figli.

Periodo: 1.2.2011 – 28.2.2013

(Amp, 2017)



### **Ispiriamo le donne a essere imprenditrici**

Lo scopo del progetto era fornire alle imprenditrici ceche l'accesso a nuove idee imprenditoriali, fonti di innovazione e dati necessari per un'imprenditorialità di successo trasferendo la buona esperienza e il know-how del partner tedesco.

Periodo: 1.12.2012 - 30.11.2014

(esfcr, 2018a)

### **Centro di assistenza all'imprenditorialità femminile a Zlín**

Gli obiettivi del progetto erano sostenere le donne che entrano nell'imprenditoria rimuovendo gli ostacoli alla loro partecipazione al mercato del lavoro e sostenere le donne già attive nel mondo degli affari attraverso misure mirate per conciliare vita familiare e vita lavorativa.

Periodo: 1.9.2011 - 31.12.2013

(esfcr, 2018b)

### **"Lavorare con i bambini piccoli è possibile"**

Il Centro per il sostegno all'imprenditorialità e all'occupazione ha organizzato seminari educativi gratuiti per madri con bambini di età inferiore a 10 anni con il sostegno finanziario del Fondo Visegrad.

Il progetto è stato cofinanziato dai governi di Repubblica ceca, Ungheria, Polonia e Slovacchia attraverso le sovvenzioni Visegrad.

Periodo: 2019 - 2020

(centrumpropodnikani, 2019)



### **Accademia delle donne imprenditrici**

Il 25 febbraio 2021 è iniziata online una serie di workshop CzechInvest per imprenditrici o donne che stanno semplicemente pensando alla propria attività. Gli argomenti trattati in ogni sessione includevano l'imprenditorialità nell'era del covid, la legge, i prezzi, le tasse e lo sviluppo personale.

Termine: 2021

(czechinvest, 2021)

### **Programma Supernove**

Il programma è stato lanciato dall'Istituto europeo di innovazione e tecnologia (EIT) per aumentare il ruolo e la partecipazione delle donne imprenditrici nell'ecosistema imprenditoriale dell'UE, sotto gli auspici di tre comunità della conoscenza e dell'innovazione. L'iniziativa mira a identificare i talenti imprenditoriali femminili emergenti (di diverse età, background, competenze e aspirazioni) e sfruttare il loro potenziale per sviluppare e integrare più donne nell'ecosistema imprenditoriale. I partecipanti al programma avranno accesso al sostegno finanziario, alla formazione e al networking.

Termine: 2022

(dzs, 2022)

### **Non sono solo in questo.**

Un progetto educativo globale a sostegno delle donne e delle loro imprese. Il progetto offre i seguenti servizi: un database di contatti aziendali, assistenza all'infanzia, la possibilità di ottenere sostegno finanziario per avviare un'impresa (compresi pagamenti amministrativi e acquisti correlati all'avvio di un'impresa) e workshop. Il progetto pone



una forte enfasi sulla diffusione della consapevolezza sulle pari opportunità per donne e uomini.

Periodo: 2012 – 2014

(nova-dimenze, 2014)

### **Donne intraprendenti, un modo alternativo per risolvere il problema della disoccupazione femminile nella capitale Praga**

L'obiettivo principale del progetto è quello di sostenere la creazione e lo sviluppo di attività di lavoro autonomo rivolte a donne al rientro dal congedo parentale/maternità, donne che si prendono cura di un familiare a carico e che abbiano interesse ad avviare un'attività in proprio e ad acquisire opportunità sul mercato del lavoro. .

Il progetto offre corsi sui fondamenti dell'imprenditorialità e un corso volontario su PC. Questi corsi sono costituiti da diversi moduli che forniscono ai clienti un'esperienza di business, comunicazione e mentoring di base.

Periodo: 2015

(centrummartin, 2015)

Le donne possono anche cercare ispirazione e suggerimenti in uno dei numerosi podcast, che hanno il vantaggio di essere accessibili a chiunque, ovunque e in qualsiasi momento.

### **Imprenditorialità in congedo di maternità (Podnikání na mateřské)**

Questo podcast parla delle imprenditrici che hanno deciso di avviare un'attività in proprio durante il congedo di maternità. Informazioni su cosa comporta e quali sfide devono affrontare i mammprenditori. Il podcast è ricco di informazioni anche su ciò che è importante o inutile per un'azienda di successo. (ancora, 2022)



### **Imprenditrice (Podnikatelka)**

Nel podcast Businesswoman potete ascoltare le interviste alle imprenditrici ceche di successo che condividono le loro esperienze nel loro percorso verso il successo. (informazioni, 2022)

### **Il mondo delle donne d'affari (Svět podnikatelek)**

Interviste ai creatori della piattaforma educativa e di networking The World of Businesswomen e a interessanti imprenditrici. (ceskepodcasty, 2022a)

### **Affari per ragazze (Podnikání pro holky)**

Business For Girls offre ai suoi ascoltatori una guida nelle aree del business, del marketing online o della mentalità con particolare attenzione al punto di vista femminile (ceskepodcasty, 2022b)



Esiste anche un progetto popolare e speciale, i **Czech Businesswomen Awards** . Questo progetto innalza il profilo delle imprenditrici di successo, riconosce il loro lavoro e porta ispirazione e motivazione a molte altre imprenditrici ceche attraverso premi prestigiosi. (oceneniceskychpodnikatelek, 2022)

### **Grecia**

Nel corso della ricerca sugli approcci e sugli strumenti esistenti in Grecia per l'educazione all'imprenditorialità, alla leadership e alle competenze trasversali, sono stati scoperti molti risultati poiché nell'ultimo decennio si è verificata una svolta nel settore dell'imprenditorialità femminile e nei suoi meccanismi di supporto. Tuttavia,





mancono prove approfondite sull'esistenza di tali iniziative rivolte specificamente alle madri imprenditrici.

Per quanto riguarda i meccanismi che supportano lo sviluppo imprenditoriale e delle competenze trasversali delle donne in Grecia, sono stati rilevati i seguenti esempi:

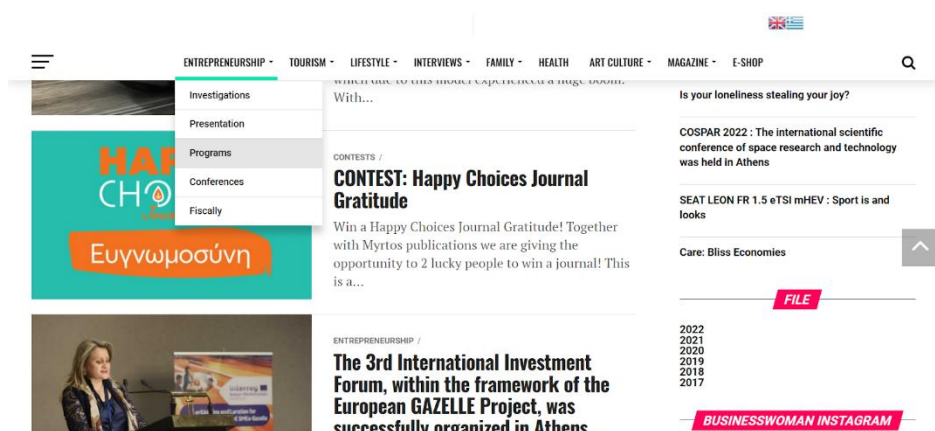
- L'Associazione delle donne imprenditrici della Grecia (SEGE) è un'organizzazione non governativa e senza fini di lucro per le donne che operano in Grecia. Più in generale, SEGE nasce per mettere in rete tutte le donne imprenditrici. Il trattamento collettivo delle difficoltà e degli ostacoli che le imprenditrici devono affrontare oggi, i partenariati commerciali e il networking con istituzioni simili negli Stati membri dell'UE. Al giorno d'oggi, SEGE si è trasformata in un'organizzazione che supporta le donne in molteplici settori dell'imprenditorialità offrendo servizi di tutoraggio, conducendo ricerche e analisi in campi pertinenti e organizzando seminari formativi. (SEGE, 2019).



- businesswoman.gr è la prima rivista online greca per l'imprenditoria femminile che fornisce informazioni immediate e affidabili a tutti i professionisti, dirigenti e imprenditrici interessati. È stato creato da un gruppo di imprenditrici, per familiarizzare l'imprenditrice moderna con la tecnologia in continua evoluzione. L'obiettivo è quello di mettere in contatto le donne imprenditrici con rinomati scienziati ed esperti nel campo degli affari e, allo stesso tempo, informarle in



modo responsabile e dettagliato sui programmi, servizi e risorse che consentiranno loro di risparmiare tempo e denaro. (imprenditrice, 2019)



In questa rivista online, i lettori possono trovare post sull'organizzazione di seminari e corsi di formazione sia in presenza che virtualmente che affrontano lo sviluppo delle capacità imprenditoriali e il sostegno dell'imprenditorialità femminile. Un esempio di post presenti nel sito web è il seguente: Programma di mentoring online di tre mesi "Trova il tuo mentore" di Women Do Business

Durante il programma, 30 donne provenienti da tutta la Grecia avranno l'opportunità, previa selezione e in base alla loro candidatura, di frequentare il Mentoring 1 on 1, ovvero l'esperienza di orientamento individuale, che consentirà loro di sviluppare i propri passi imprenditoriali, avendo l'aiuto e il input da Mentor esperti e qualificati. In pratica ognuno dei 30 vincitori avrà 1 incontro online al mese, per 3 mesi totali, esclusivamente con il proprio Mentor. Le donne partecipanti avranno l'opportunità di sviluppare le proprie competenze e migliorare le proprie prestazioni, organizzare la propria idea di business attraverso lo sviluppo personale e aziendale delle proprie capacità e anche attraverso la motivazione. Impareranno anche ad applicare passaggi pratici per sviluppare le loro idee imprenditoriali. (imprenditrice, 2019).



Online Quarterly Mentoring Program "Find your Mentor"

ENTREPRENEURSHIP · TOURISM · LIFESTYLE · INTERVIEWS · FAMILY · HEALTH · ART CULTURE ·

Online Τρίμηνο Πρόγραμμα Mentoring  
"Find Your Mentor"

WOMEN  
Do Business  
Academy

Δήλωσε συμμετοχή  
στο "1on1 mentoring".

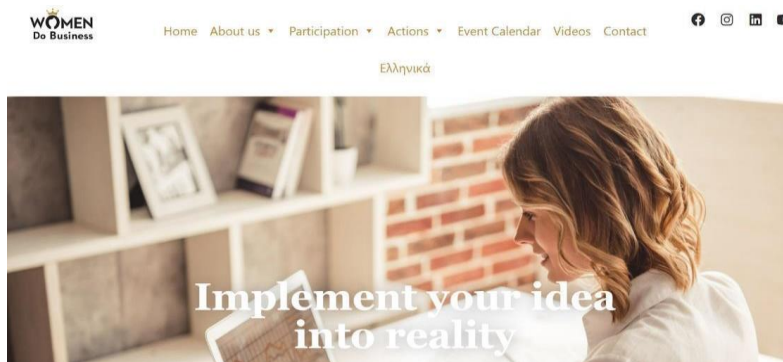
Un altro esempio del sito web [businesswoman.gr](http://businesswoman.gr) che mira a informare le donne sulle loro opportunità formative nell'imprenditorialità è il seguente: Conferenza online: "Business di genere femminile"

L'obiettivo del convegno è formulare opinioni e riflessioni sulla carriera femminile, principi e valori sulla strada verso il successo, consigli ed esempi di imprenditrici affermate, ma anche presentare istituzioni sociali e programmi a sostegno dell'imprenditorialità femminile. (imprenditrice, 2019)

- Women Do Business è un'organizzazione no-profit che promuove l'imprenditorialità femminile e l'abolizione degli stereotipi attraverso varie azioni, inizialmente nella regione di Creta, in Grecia. (womendobusiness, 2019) Uno dei vari progetti dell'organizzazione che promuove l'imprenditorialità femminile è Koinoniko Epixeiro. ' Koinoniko epixeiro ', è una piattaforma online con sede a Creta e mira ad aiutare gli imprenditori sociali di tutta la Grecia ad avviare, sviluppare e migliorare il proprio business con l'aiuto della comunità interessata che si creerà e lo scambio di conoscenze. Con la giusta guida, vogliamo consentire agli imprenditori sociali di trovare le migliori opportunità di networking, condividere le proprie esperienze con la comunità e crescere nel campo dell'imprenditoria sociale, rafforzando ulteriormente l'ecosistema delle imprese sociali. Oltre a ciò, Women Do Business offre anche servizi di incubatore di imprese per imprenditrici. Essenzialmente l'obiettivo di un incubatore di imprese è supportare le imprese nuove o esistenti ad iniziare il loro



percorso imprenditoriale. Il sostegno offerto dall'organizzazione non è finanziario, poiché non agisce come investitore. Tuttavia, è cognitivo, attraverso un'Accademia di imprenditorialità di tre mesi. Allo stesso tempo, funge da intermediario per mettere in contatto gli imprenditori con mentori, coach, partner, organizzazioni e in generale chiunque possa aiutarli nel loro sviluppo. (Donneaffari, 2019)



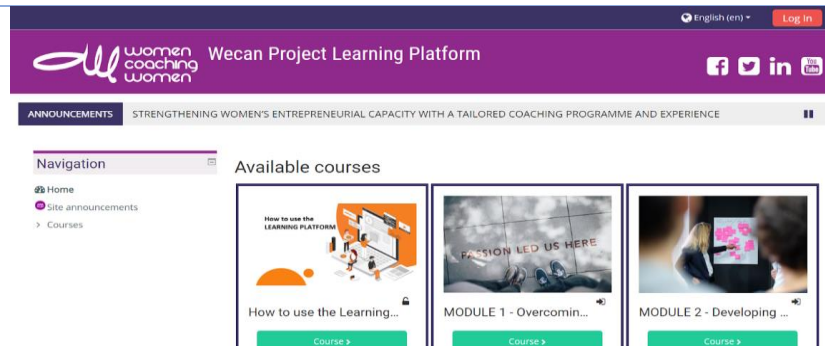
- Un'altra organizzazione specializzata nel sostegno imprenditoriale delle donne in Grecia è Women on Top. Women On Top è un'organizzazione per l'emancipazione economica delle donne e l'uguaglianza sul lavoro. È stata fondata nel 2012 come rete di mentoring per le donne, ma da allora ha ampliato la sua attività in molti altri campi, seguendo i cambiamenti sociali nel campo dell'uguaglianza di genere. In Women On Top progettano e realizzano esperienze formative che mirano a sviluppare competenze personali e professionali e a dotare le donne di tutti gli strumenti necessari per avvicinarsi il più possibile ai propri sogni. Si concentrano su occupabilità, imprenditorialità, leadership, resilienza finanziaria e capacità di comunicazione.

Tra le altre attività, Women on Top sta implementando "Women on Topic", un podcast/trasmisione in diretta sull'emancipazione professionale delle donne e sull'uguaglianza sul lavoro. È un modo per parlare di diversità e inclusione sul posto di lavoro, della discriminazione che le donne affrontano ogni giorno a causa del genere e degli strumenti e delle opportunità che hanno a disposizione per rendere il lavoro una delle parti migliori della loro vita (womenontop, 2022).



Tuttavia, oltre alle iniziative nazionali e locali che mirano a migliorare le capacità e le conoscenze imprenditoriali delle donne, le entità greche partecipano attivamente anche a progetti internazionali per sostenere il percorso imprenditoriale delle donne. Di seguito sono riportati esempi di progetti Erasmus+ a cui partecipano organizzazioni greche. Di conseguenza, tutti i risultati e gli output sono disponibili anche in lingua greca e implementati con donne greche.

- **NOI POSSIAMO.** Questo progetto considera l'imprenditorialità come una competenza fondamentale per avviare un'impresa e creare valore, come descritto dal quadro EntreComp. Il progetto mira a rafforzare la percezione positiva delle donne riguardo alle proprie capacità imprenditoriali attraverso un percorso di coaching in cui mentori con esperienza aziendale rilevante spiegheranno cosa serve veramente per diventare imprenditrici. WECAN rafforzerà la capacità imprenditoriale delle donne dando potere ai potenziali e ai nuovi imprenditori attraverso un programma di coaching personalizzato. Uno dei risultati del progetto è una piattaforma di e-learning che mira a formare le donne su come superare le sfide imprenditoriali, come sviluppare e sostenere un'impresa, come comunicare, fare rete e sviluppare le proprie competenze trasversali, nonché sull'imprenditorialità sociale nel 21° secolo. secolo. (progettowecan, 2020)



- SEEWBAN – Rete di Business Angels per donne del Sud Est Europa. L'obiettivo principale del progetto è aumentare il numero di donne business angels in Europa (con un focus particolare sull'Europa sud-orientale) e facilitare il finanziamento delle imprenditrici da parte dei business angels. I risultati del progetto includono una piattaforma online per facilitare la creazione di reti di donne imprenditrici e donne business angels nella regione dell'Europa sudorientale al fine di stabilire contatti con altre reti internazionali. (SEGE, 2018)



- Connessione imprenditoriale della regione europea – Rete EFEB. Il suo obiettivo principale è la formazione delle donne, che vogliono creare una propria impresa o già ne possiedono una, e lo sviluppo delle loro competenze con l'obiettivo principale di fornire nuove opportunità economiche e sociali e la loro partecipazione attiva allo sviluppo economico dell'Europa. Il progetto comprende anche una piattaforma di e-learning per le donne imprenditrici o per lo sviluppo dei futuri imprenditori. (efebnetwork, 2022)





- Leggende femminili - Innovazione giovanile e imprenditorialità Il progetto “FLYie” è progettato per far emergere il ruolo significativo delle donne nell'imprenditorialità utilizzando un approccio innovativo come l'educazione basata su giochi di modelli di ruolo e migliorando l'accesso delle ragazze a modelli di ruolo di successo . Tra gli obiettivi del [progetto “FLYie”](#) figurano quello di promuovere l'educazione all'imprenditorialità e l'imprenditorialità sociale tra le ragazze e le donne (di età compresa tra 16 e 24 anni) e di far emergere il ruolo significativo delle donne nell'imprenditorialità e supportarle nell'identificazione delle proprie capacità e competenze, al fine di riuscire a sviluppare le proprie imprese (sociali) sostenibili. Tra i risultati del progetto è incluso un gioco di carte cooperativo. (leggendefemminili, 2021).



**FEMALE LEGENDS**

YOUTH INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP

## Estonia

L'Estonia è considerata una delle nazioni più imprenditoriali al mondo. Un recente [rapporto](#) ha mostrato che l'Estonia è il numero uno al mondo in termini di startup per milione di abitanti e ha anche il maggior numero di “unicorn company” (start-up) pro capite in Europa.

A livello [nazionale](#), diversi ministeri e la Camera di commercio estone hanno adottato un documento politico sulla promozione dell'educazione all'imprenditorialità intitolato “Sono un imprenditore”. L'educazione all'imprenditorialità è riconosciuta come obiettivo



trasversale a tutti i livelli di istruzione. Le competenze imprenditoriali rientrano tra le competenze essenziali che dovrebbero essere acquisite a tutti i livelli scolastici.

Esistono diversi documenti politici che combinano il quadro politico per la competenza imprenditoriale e il suo sviluppo:

- [estone per](#) la scienza e lo sviluppo, l'innovazione e lo sviluppo dell'imprenditorialità 2021-2035. La strategia è attuata dal Ministero dell'Economia, delle Comunicazioni e delle Imprese Estonia e dalle istituzioni partner. Il piano mira a raggiungere l'obiettivo in cui gli imprenditori estoni guadagnano maggiori entrate attraverso prodotti e servizi con un valore aggiunto più elevato.
- Il piano di sviluppo del settore giovanile 2014-2020, con un seguito per gli anni 2021-2035, in cui una misura è specificatamente mirata a incoraggiare l'imprenditorialità, la creatività e le idee giovanili.
- La cooperazione educativa e imprenditoriale nella Città del futuro è un [progetto 2021-2023](#) guidato dall'Università estone di scienze applicate per l'imprenditorialità. Lo scopo del progetto è quello di creare un forte legame tra il moderno sistema educativo e le future imprese, in modo che gli studi possano relazionarsi direttamente con le aspettative dei datori di lavoro.

L'Estonia è una sorta di paradiso per le imprese e gli imprenditori. L'ambiente imprenditoriale estone consente di concentrarsi sulla crescita della propria attività invece di occuparsi della burocrazia. Detto questo, la legislazione estone è trasparente e sostiene le imprese. Grazie all'ambiente imprenditoriale amichevole e all'innovazione, ci sono molte iniziative per aiutare gli imprenditori alle prime armi e le persone con grandi idee ad avviare un'attività in proprio, ottenere supporto e stimolo per iniziare a sviluppare ulteriormente la loro idea.





# Edu Tegu | STARTER

Tale ambiente è stato un terreno solido per lo sviluppo di molti grandi approcci educativi modello di ruolo, sia iniziative nazionali che private. L'educazione all'imprenditorialità inizia già a livello scolastico e il Ministero dell'Istruzione e della Ricerca ha lanciato un **programma di educazione all'imprenditorialità Edu Tegu** per incoraggiare lo spirito imprenditoriale negli studenti e negli insegnanti estoni e per garantire che la creazione del senso di iniziativa e lo sviluppo delle competenze imprenditoriali diventino una cosa naturale. parte dell'istruzione. L'obiettivo strategico del programma è quello di attuare un concetto di apprendimento che sviluppi sistematicamente l'imprenditorialità, l'imprenditorialità e l'educazione professionale a tutti i livelli e tipi di istruzione, in modo che sia una parte naturale del sistema educativo. A tal fine, sono stati sviluppati metodologia di sviluppo delle competenze imprenditoriali e professionali, materiali di studio e materiali didattici di supporto, nonché programmi di formazione e corsi di formazione in modo che le scuole possano creare un'opportunità per tutti gli studenti di completare i propri studi. Gli studenti che partecipano al programma acquisiscono nuove conoscenze, abilità pratiche ed esperienze, nonché preziosi contatti per realizzare la loro idea nell'azienda studentesca o nel programma STARTER nel quadro dell'imprenditorialità e della formazione professionale.

Il programma è creato in collaborazione di tre parti: studenti, insegnanti e imprenditori; gli imprenditori svolgono il ruolo di modelli di ruolo aiutando le scuole nell'implementazione e nello svolgimento di studi sull'imprenditorialità e sulla carriera. Gli imprenditori sono anche i mentori delle aziende studentesche o del programma STARTER, avendo quindi un contatto diretto e rappresentando un modello per i giovani imprenditori.



Un'altra iniziativa nazionale è **Enterprise Estonia (EAS)**, una fondazione nazionale il cui obiettivo è sviluppare l'economia dell'Estonia. Per quanto riguarda lo sviluppo, si propone di affrontare tre principali aree di attività:

- sviluppare le imprese estoni e aumentare la capacità di esportazione;
- valorizzare il turismo;
- portare investimenti esteri ad alto valore aggiunto in Estonia.

Lo scopo dell'organizzazione è promuovere lo sviluppo imprenditoriale ed economicamente redditizio delle imprese su tutto il territorio nazionale e stimolare le opportunità di business dei distretti e delle regioni contribuendo all'innovazione, all'internazionalizzazione e alla profilazione. Le principali linee guida del Fondo per lo sviluppo dell'imprenditorialità in Estonia riguardano la politica aziendale e regionale.

Gli strumenti e i servizi del Fondo per lo sviluppo dell'imprenditorialità dell'Estonia mirano a creare imprenditori più validi, aziende più vivaci e ambienti imprenditoriali più innovativi.

Oltre a fornire finanziamenti, opportunità di networking, consulenza, ecc., la fondazione ha anche lanciato un programma di crescita per imprenditori e imprese. Al fine di fornire un approccio modello, i partecipanti al programma condividono le loro esperienze nell'ambito del programma, incoraggiando gli altri a candidarsi per il programma e supportandoli. Tale programma è composto da 5 fasi (pre-consultazione, mappatura della situazione, completamento di un piano di sviluppo, attuazione del piano di sviluppo e reporting); la fase più lunga del programma: l'attuazione del piano di sviluppo può durare fino a 3 anni.



Passando al livello privato, la banca SEB ha lanciato un'iniziativa chiamata eAkadeemia (eAcademy), che è una formazione imprenditoriale gratuita basata sul web che fornisce workshop, seminari e consigli pratici da parte di esperti; inoltre, l'accademia fornisce informazioni su ogni aspetto di un'impresa, dallo sviluppo di un'idea alla ricerca di clienti e fonti di finanziamento.

Ciò che rende interessante questa iniziativa nel contesto del progetto MOMentum è la sezione speciale "Donne in affari" che consiste in video stimolanti ed educativi di donne nel mondo degli affari, fornendo quindi un solido modello di approccio educativo da donna a donna.

Andando più nello specifico, le donne stesse si sono riunite e hanno creato organizzazioni mirate alle imprenditrici. Una di queste organizzazioni è **BPW Estonia - Business and Professional Women Organization Estonia**, un'organizzazione senza scopo di lucro fondata nel 1992 per sviluppare il potenziale professionale, imprenditoriale e di leadership delle donne attraverso il tutoraggio, il networking, lo sviluppo di competenze, il patrocinio, nonché per potenziare progetti a livello regionale, nazionale e internazionale. Eleggere la Donna dell'anno in Estonia è una lunga tradizione e attribuire il titolo a donne estoni socialmente e professionalmente eccezionali; di conseguenza, rafforzando l'importanza del ruolo attivo e stimolante che le donne svolgono nella società estone.

## Italia

### Stato attuale dell'educazione all'imprenditorialità

Dopo aver condotto una ricerca documentale su occupazione, divario retributivo, istruzione e formazione professionale e opportunità imprenditoriali per le madri in Italia sono emersi i seguenti risultati:

- Le madri italiane hanno il tasso di disoccupazione più alto d'Europa (più di 4 madri con figli minori su 10 non hanno un lavoro) e l'Italia è ancora tra i Paesi europei con le maggiori criticità sul divario di genere sia con che senza figli. Le



madri più colpite e vulnerabili all'amplificata disparità di genere sono quelle con un livello di istruzione inferiore e quelle single.

- L'istruzione e formazione professionale in Italia è caratterizzata da una governance multilivello in cui le regioni e le province autonome sono responsabili dei programmi di IFP e della maggior parte dei programmi di tipo apprendistato.
- In Italia l'imprenditorialità è meno diffusa sia tra le fasce di età più anziane che tra i giovani di età compresa tra i 18 e i 24 anni.
- Il divario di genere può essere osservato anche nell'imprenditoria italiana con tassi di attivazione imprenditoriale significativamente più alti per gli uomini che per le donne.

In questo contesto, possiamo trovare alcuni esempi di iniziative che promuovono l'imprenditorialità materna in Italia come i seguenti.



ME FIRST Academy è un team di professionisti focalizzato ad aiutare le mamme a vivere meglio la propria vita e a sviluppare il proprio potenziale attraverso strumenti concreti ed efficaci.

Partendo dal presupposto che nel 2020 in Italia 249.000 donne hanno perso il lavoro, di queste 96mila sono madri di minori, 4 su 5 con figli di età inferiore ai 5 anni, ME FIRST Academy ha sviluppato e reso disponibile per il download gratuito la guida online "LAVORO LIFE BALANCE, WORK LIFE HARMONY E WORK LIFE SWAY: BILANCIARE VITA E LAVORO". Questo strumento offre alle madri un modello semplice per vivere in equilibrio tra lavoro e vita con obiettivi personali e professionali.



WMITALY

Working Mothers Italy

WMITALY è un'associazione senza scopo di lucro nata per sostenere tutte le madri lavoratrici e aperta alla partecipazione di persone e organizzazioni che vogliono sostenere e migliorare la qualità della vita delle madri lavoratrici e delle loro famiglie. WMI è un'entità indipendente che supporta le madri con servizi reali e svolge anche il ruolo di piattaforma in cui le madri che lavorano possono incontrarsi, confrontarsi, discutere e scambiare consigli e opinioni.

WMI nasce per supportare le mamme in azienda, imprenditrici o libere professioniste nel difficile percorso di accompagnamento alla maternità e di reinserimento nel mondo del lavoro, di successivo aggiornamento professionale o reinserimento, e nella conciliazione degli orari famiglia-lavoro, nell'organizzazione del lavoro e della vita e impegni dei familiari.

Sul loro sito troverete l'elenco dei servizi , degli sconti e delle convenzioni dedicate alle mamme imprenditrici e interessati materiale didattico gratuito . A Per accedere al download gratuito è necessario registrarsi al social network e diventare membro dell'Associazione.

**BUSINESS**  
FOR LADY

Business 4 Lady è un'azienda che fornisce a Donne Imprenditrici e Libere Professioniste un metodo per ottenere risultati concreti con la propria attività senza rinunciare alla propria vita privata. È nato per unire l'imprenditorialità maschile e femminile che agisce nei confronti delle donne aiutandole a cambiare mentalità e creando un nuovo modello di business e il loro scopo è aiutare le donne imprenditrici e libere professioniste a realizzare i propri sogni imprenditoriali senza rinunciare alla propria vita privata.

Il metodo Business 4 Lady valorizza e responsabilizza tutte le donne che hanno un forte desiderio di far crescere il proprio business valorizzando le proprie competenze. Il metodo insegna competenze e abilità, dà strumenti concreti per avviare un'impresa, rendere concreta un'idea e realizzare progetti.

Puoi anche trovare del materiale interessante come:

- “ Libro degli esercizi commerciali per donne ”
- il Libro “Una donna felice può cambiare il mondo” (“ Una donna felice può cambiare il mondo ”) di Samantha Zamboni e Gemma de Francesco
- il corso online “Libera il tuo business” (“ Togli il freno al tuo Business ”)
- “ Business Model Class ” che è l'evento in Italia dedicato alle imprenditrici che vogliono farcela da sole, avere più autostima ed essere finalmente libere di scegliere che direzione dare alla propria vita; E
- Lo “ Small Class Business for Ladies ” ovvero il percorso di crescita professionale basato sulle caratteristiche fisiologiche femminili dedicato alle donne imprenditrici e libere professioniste.



GAMMADONNA è una comunità virtuosa di innovazione applicata all'impresa che opera da 20 anni per il cambiamento culturale del Paese, valorizzando l'iniziativa imprenditoriale delle donne e dei giovani, proponendo modelli innovativi di fare impresa, favorendo la rete tra startup, aziende, investitori, grandi aziende e istituzioni. La piattaforma digitale offre anche aule virtuali e corsi incentrati su pianificazione, strategia, finanza, ecc.



Da oltre 60 anni AIDDA è il punto di riferimento per le donne con ruoli di responsabilità. AIDDA è la prima associazione italiana nata con l'obiettivo specifico di valorizzare e sostenere l'imprenditoria femminile, il ruolo delle donne manager e professioniste. Fondata nel 1961 a Torino, è il punto di riferimento più autorevole per le donne che assumono ruoli di responsabilità nel tessuto economico italiano, fornendo loro strumenti e servizi di eccellenza grazie ai quali possono crescere, formarsi e affermarsi come un vero valore aggiunto. valore. sia a livello professionale che sociale.

AIDDA con i suoi 800 soci, dà un prezioso sostegno e contributo in termini di idee ed esperienze al mondo imprenditoriale e professionale femminile, rappresentato da piccole, medie e grandi imprese femminili italiane con una trasversalità in ogni settore merceologico, una forte rappresentanza di aziende familiari, specchio storico e artigianale di un'Italia fatta di tradizione, creatività, eccellenza, qualità; un inestimabile patrimonio economico e storico. L'AIDDA è articolata in 13 regionali Le delegazioni e i suoi membri rappresentano un fatturato di 12,5 miliardi e 35.000 dipendenti.

Qui puoi trovare i requisiti per far parte della loro rete.



Il "Women Integration Through Digital Entrepreneurship" ( WIDE ) è un progetto dell'UE focalizzato sul rafforzamento delle competenze digitali delle donne che vivono nelle aree rurali per innescare attitudini imprenditoriali che offre un kit di strumenti digitali in lingua italiana con corsi elettronici, buone pratiche e casi di studio riguardanti :

- "Competenze digitali per l'empowerment dell'imprenditorialità rurale";



- “La mia attività da casa”;
- “Imprenditorialità femminile”;
- “Leadership femminile”;
- “Accesso ai finanziamenti”;
- “Economia della condivisione”.

“ Togli il freno al tuo Business ” è un videocorso online guidato in cui ti prenderemo per mano e ti accompagneremo nel tuo viaggio per raggiungere la meta che hai sempre desiderato.

“ Business for Lady Workbook ” offre strumenti e strategie, analisi, pianificazione, monitoraggio, visione, equilibrio tra lavoro e vita privata, suggerimenti e consigli di donne che avevano le tue stesse preoccupazioni e dubbi.

“ Social Media Marketing: cos'è, strategie e vantaggi ” è un corso-lezione online gratuito (13min).

“ SEA: la guida definitiva al successo online della tua StartUp ” è un corso-lezione online gratuito (9min) focalizzato sulla tecnica di marketing digitale del “search engine advertising”.



Grls

GRLS è una startup innovativa con l'obiettivo di combattere il gender gap creando connessioni di valore attraverso una piattaforma che favorisca la connessione tra utenti e aziende, garantendo opportunità di crescita personale e professionale in linea con gli interessi della nostra community.





Network Mamas è un sito vetrina dove i lavoratori con bambini possono offrire le proprie competenze. Sono più di 500 tra avvocati, cuochi, programmatori, ecc. Pagano un abbonamento annuale e in cambio ricevono pubblicità e consigli per proporsi efficacemente sul mercato. Il numero dei clienti ha raggiunto i 2.500. Ma, oltre ai buoni affari, le mamme apprezzano la possibilità di sostenersi a vicenda.



COACHING4U si propone di “aiutare le persone e le organizzazioni a sviluppare più equilibrio, più soddisfazione, più gioia e benessere nella vita e nel lavoro, favorendo la ricerca del “senso” delle proprie scelte e delle proprie azioni”. Monica Giordani affianca le donne imprenditrici attraverso un percorso di crescita personale e professionale ad hoc che ha costruito: «Studio con loro il mercato e le nuove opportunità, ovviamente. Ma bisogna lavorare sui blocchi emotivi: la maggior parte delle donne delega la felicità e la realizzazione di sé al destino o alla fortuna piuttosto che diventarne protagonista di un cambiamento. Li incoraggio a farlo. Superando, ad esempio, la vergogna di chiedere una promozione al capo e l'aiuto del marito nelle faccende domestiche».

## Cipro

Iniziative e strumenti per l'educazione all'imprenditorialità:

un rapporto dell'OCSE sulle [politiche imprenditoriali inclusive a Cipro \(2020\)](#), dal 2010 al 2019 "in questo periodo si è verificato un sostanziale divario di genere nelle attività imprenditoriali in fase iniziale. In questo periodo gli uomini avevano una probabilità una volta e mezza maggiore rispetto alle donne di essere coinvolti in attività imprenditoriali nella fase iniziale (8,4% contro 6,3%)" (pag. 15).

Come già afferma la metodologia educativa del modello di ruolo Gamified MOMentum (PR1), quando si parla di educazione all'imprenditorialità a Cipro, si osserva che [Cipro](#)



ha visto un cambiamento significativo nella sua attenzione all'imprenditorialità negli ultimi anni. A Cipro sono in corso diverse iniziative legate all'educazione all'imprenditorialità.

Anche il settore dell'istruzione superiore fornisce buone basi per l'educazione all'imprenditorialità. Ad esempio, il Centro per l'imprenditorialità (C4E) dell'Università di Cipro mira a: 'a) promuovere una cultura dell'imprenditorialità innovativa all'interno dell'Università e sviluppare competenze interne pertinenti; b) fornire all'intera comunità universitaria servizi di alta qualità e le connessioni necessarie per portare le innovazioni scientifiche e le nuove idee prodotte all'interno dell'Università sui mercati globali, e c) contribuire alla creazione di un ecosistema di innovazione sostenibile a Cipro. C4E aspira a fornire la formazione, le competenze, il tutoraggio, il supporto e le connessioni di cui gli studenti e i giovani scienziati dell'UCY hanno bisogno per diventare imprenditori efficaci.'

La società civile offre buone opportunità per l'educazione all'imprenditorialità, coinvolgendo la popolazione interessata in attività di rete che mirano a informare e incoraggiare l'imprenditorialità a Cipro. Ad esempio, Junior Achievement Cyprus, è un'organizzazione senza scopo di lucro per la formazione degli studenti sull'imprenditorialità, sulla preparazione al lavoro e sulle competenze di alfabetizzazione finanziaria attraverso programmi esperienziali e pratici. Junior Achievement Cipro è uno degli attori chiave nella formazione imprenditoriale fin dalla giovane età. Recentemente ha organizzato la prima conferenza globale sull'educazione all'imprenditorialità: tendenze e sfide.

Numerose sono anche le iniziative per l'educazione imprenditoriale delle donne. AIPFE Cipro è un'organizzazione con la missione di facilitare e aprire il dibattito sul ruolo delle donne nella società, responsabilizzare, motivare e connettere le donne attraverso l'organizzazione di eventi, workshop e programmi leader. Ad esempio, in collaborazione con il Cyprus Institute of Marketing, la Cyprus Business School (CIM) offre una borsa di studio completa del valore di € 7700 esclusivamente ai membri AIPFE.



## PARTE B

**Attività educative su imprenditorialità e leadership e sviluppo di materiale che sarà particolarmente indirizzato alle sfide che le madri affrontano nell'imprenditorialità e nella leadership**

### La mentalità imprenditoriale – spettro

#### introduzione

Il progetto MOMentum Erasmus Plus è determinato ad aiutare le madri ad acquisire slancio nell'imprenditorialità attraverso l'apprendimento esperienziale. Il partenariato ha una serie di attività da suggerire alle madri interessate a saperne di più sull'imprenditorialità e sulle sue pratiche.

#### **Attività 1: Analisi aziendale attraverso un business model canvas**

Durata dell'attività: 3 ore

Livello di difficoltà: moderato

Obiettivi dell'attività:

- Trova donne imprenditrici che siano anche madri nel settore in cui le giovani madri vogliono avere successo.
- Comprendere lo scopo di un business model canvas.
- Impara ad analizzare il [modello di business](#) delle imprese.
- Progetta una breve attività per le madri che hanno una quantità limitata di tempo da dedicare a questa attività.



Risorse/attrezzature necessarie per svolgere questa attività:

- Laptop - tablet, connessione Internet, tela per modelli aziendali, documenti, penna, lavagna per presentazioni, proiettore

Il numero di partecipanti necessari per l'attività:

- 10 donne, 1 formatore IFP

Spiegazione dettagliata di come condurre l'attività:

- Passaggio 1: benvenuto
- Fase 2: Attività rompighiaccio: i partecipanti impiegano 1-2 minuti per rispondere alla seguente domanda. Qual è il tuo superpotere come mamma?
- Fase 3: Tutti i partecipanti sono incoraggiati ad esprimersi poiché sarebbe fondamentale per lo svolgimento della formazione conoscersi a vicenda.
- Fase 4: 1° turno dell'attività . Partecipanti: le madri sono divise in 5 squadre. Sono incoraggiati a scegliere il loro collaboratore il cui superpotere trovano più interessante. Insieme, dovrebbero cercare imprese rilevanti guidate da madri imprenditrici o, in generale, da imprenditrici. Durante la prima ora, dovrebbero effettuare ricerche sulla vita degli imprenditori e/o su come hanno superato diversi limiti per perseguire la propria carriera in questo campo.
- Passaggio 5: pausa
- Passaggio 6: introduzione al **business model canvas** . Dopo la breve pausa, i partecipanti vengono introdotti allo strumento Business Model Canvas e imparano come utilizzarlo. Successivamente, sulla base della loro ricerca, potrebbero provare a compilare il modello di business per la mamma imprenditrice che ammirano. (30 minuti). In altre parole, cercheranno di scomporre le informazioni raccolte nelle sezioni pertinenti



dell'area di disegno. Se necessario, ovviamente, possono cercare tutte le informazioni richieste, oppure provare a immaginare le parti mancanti.

- Fase 6: I formatori supervisionano e consigliano i partecipanti su qualsiasi problema che si verifichi.
- Fase 7: Presentazioni dei partecipanti . Ogni team effettua una presentazione di 5 minuti del modello di business delle imprese esistenti.
- Passaggio 8: Crea il tuo modello: l'ultima parte di questa attività prevede la rivelazione dei desideri imprenditoriali interiori dei partecipanti. I partecipanti sono incoraggiati a provare a creare la propria idea di business compilando un nuovo modello di business canvas.

Metodi di valutazione:

- Come potrebbe un formatore IFP valutare il partecipante dopo questa attività, per vedere come si sono sviluppate la sua mentalità imprenditoriale o le sue capacità di leadership? Come potrebbe una madre autovalutarsi dopo questa attività? I formatori IFP possono valutare il partecipante esaminando tutti i contenuti forniti durante l'attività. Inoltre, può essere utile anche un questionario sulla valutazione dal punto di vista del partecipante. Le madri, d'altro canto, potrebbero autovalutarsi cercando di impegnarsi maggiormente nell'utilizzo dei materiali per la propria attività, ad esempio con quanta facilità riesce a ricreare un modello di business canvas, se è consapevole dei propri (super)poteri utilizzando test psicometrici rilevanti/.

## **Attività 2: Garantire profitti e proteggere gli investimenti attraverso la pianificazione aziendale**

Durata dell'attività: 2 ore e 5 minuti

Livello di difficoltà: medio



Obiettivi dell'attività:

- Passare dal business model canvas (ovvero la visualizzazione dell'idea principale) alla pianificazione aziendale (ovvero approfondire i dettagli e prepararsi all'azione)
- Comprendere come un piano aziendale può aiutare a garantire profitti e proteggere gli investimenti
- Scopri come sviluppare un business plan
- Affinare le proprie capacità di ricerca e negoziazione

Risorse/attrezzature necessarie per svolgere questa attività:

- Laptop/tablet, connessione Internet, checklist del Business Plan, documenti, penna, lavagna per presentazioni, proiettore

Il numero di partecipanti necessari per l'attività:

- 10 donne, 1 formatore IFP

Spiegazione dettagliata di come condurre l'attività:

- Fase 1: Il formatore IFP introduce i partecipanti agli elementi chiave della pianificazione aziendale utilizzando una [lista di controllo della pianificazione aziendale](#). La checklist è divisa in 7 categorie: Titolo e riepilogo esecutivo, Descrizione aziendale, Descrizione prodotto e/o servizio, Analisi di mercato, Piano di marketing (strategia e implementazione), Piano finanziario, Componenti aggiuntivi (30 minuti).
- Fase 2: i partecipanti vengono divisi in 2 squadre da 5 (5 minuti).
- Fase 3: Ogni squadra conduce ricerche e sviluppa il proprio piano aziendale (30 minuti).



- Fase 4: Ogni squadra presenta la propria idea al formatore IFP e agli altri partecipanti e cerca di convincere il formatore IFP che la sua idea è la migliore per l'investimento (20 minuti per squadra, 40 minuti in totale)
- Fase 5: Il formatore IFP annuncia la squadra vincitrice e fornisce feedback (10 minuti)
- Fase 6: discussione aperta per la riflessione e ulteriori domande (10 minuti)

### **Attività 3: La sfida dei 5 euro : cosa faresti con 5 euro e 2 ore?**

Durata dell'attività: 3,5 ore

Livello di difficoltà: Difficile

Obiettivi dell'attività:

- Scopri come eseguire un'analisi SWOT per l'identificazione di punti di forza, debolezza, opportunità e minacce.
- Affinare il pensiero critico, l'identificazione dei problemi, l'innovazione e le capacità imprenditoriali.

Risorse/attrezzature necessarie per svolgere questa attività:

- 2-5 euro (o qualsiasi altra cifra simbolica inferiore a 5 euro)
- Una busta
- Un luogo che si trova in una zona abbastanza trafficata, nelle ore di punta
- Modello di analisi SWOT

Il numero di partecipanti necessari per l'attività:

- 12 partecipanti o più, 1 formatore IFP (istruzione e formazione professionale)

#### **Prerequisiti**

Spiegazione dettagliata di come condurre l'attività:

- Fase 1: i partecipanti vengono divisi in squadre di 3-4 persone.



- Fase 2: Ad ogni squadra viene consegnata una busta contenente una piccola somma di denaro (non più di 5 euro).
- Fase 3: Il team può avere 15-20 minuti per la pianificazione
- Fase 4: una volta aperta la busta, hanno 2 ore per generare quanto più denaro possibile. In questo modo, i membri del team sono incoraggiati a essere imprenditoriali identificando opportunità, sfidando ipotesi, sfruttando le risorse limitate di cui disponevano e essendo creativi.
- Fase 5: Al termine dell'attività, ogni squadra ha 10-15 minuti per completare il modello di analisi SWOT e presentarlo insieme alle proprie azioni al resto dei partecipanti.

#### **Attività 4: Imparare a commercializzare un concetto attraverso un'attività kick-starter (crowdfunding)**

Durata dell'attività: 2 ore

Livello di difficoltà: medio

Obiettivi dell'attività:

- Scopri come utilizzare strumenti innovativi come il crowdfunding e le campagne online per sostenere un'impresa.
- Supportare le madri imprenditrici a raggiungere il capitale iniziale di cui hanno bisogno per le loro attività.
- Affinare competenze trasferibili tra cui raccolta di informazioni, lavoro di squadra, presentazioni, discussione e riflessione.

Risorse/attrezzature necessarie per svolgere questa attività:

- Lavagna a fogli mobili, fogli, pennarelli, penne

Il numero di partecipanti necessari per l'attività:

- Minimo 10 partecipanti, 1 formatore IFP (istruzione e formazione professionale)

Spiegazione dettagliata di come condurre l'attività:





Internet è un modo semplice ed efficace per promuovere un'attività, attraverso strumenti online tra cui social media, siti Web, comunità online, siti di elenchi di attività commerciali, ecc. Disponibili gratuitamente o a basso costo.

Uno dei modi più innovativi per avviare e promuovere un'azienda agricola oggi è il crowdfunding. Le attività principali di questo workshop si concentrano sulla spiegazione di come il crowdfunding possa essere utilizzato come strumento utile per gli agricoltori per sostenere le loro aziende.

Questo workshop tratterà le basi della gestione di una campagna, dall'inizio alla fine. Verrà data particolare attenzione alla comprensione degli ingredienti di una campagna, alla scelta del loro obiettivo, alla creazione di premi e alla gestione della campagna. Verranno condivisi buoni esempi di crowdfunding come <https://www.kickstarter.com/projects/plantingcostarica/re-launch-grab-a-mug-get-a-hug-7-days>

Più nello specifico il workshop conterrà:

- Cos'è una campagna di crowdfunding
  - Come una startup può impostare una campagna di crowdfunding di successo
  - Principali sfide e come evitare errori
  - Piattaforme di crowdfunding
  - Opportunità di crowdfunding peer-to-peer e rischi connessi
  - Comunità e come è coinvolta
- 
- Fase 1: I partecipanti verranno divisi in due o tre piccoli gruppi di lavoro (dipende dal loro numero), mescolando le persone in modo casuale. Condivideranno la loro esperienza con le modalità di finanziamento (ad esempio prestiti bancari, programmi UE, ecc.). Ogni squadra presenterà i risultati della conversazione. Avranno una lavagna a fogli mobili e potranno prendere appunti e creare una presentazione per il resto dei gruppi. (15 minuti)



- Fase 2: In un secondo ciclo di discussione discuteranno come capiscono o cosa sanno sul crowdfunding. Creeranno una possibile definizione che fonde le idee del team, la scriveranno sul foglio come uno striscione e lo presenteranno agli altri partecipanti. (10 minuti)
- Fase 3: Sulla base dei risultati dei banner, il gruppo scriverà una definizione comune. Seguirà una presentazione sul crowdfunding (compresi esempi) (40 min)

### **Attività 5: Valutazione delle competenze di leadership. Piccoli passi (basato su “ [15% Solutions](#) ”, di Session Lab)**

Durata dell'attività: 1 ora

Livello di difficoltà: Facile

Obiettivi dell'attività:

- Incoraggiare l'autoriflessione e scambiare i risultati in modo non giudicante
- Identificare obiettivi fattibili e raggiungibili per l'avvio e/o lo sviluppo
- Stimolare il pensiero critico e la definizione delle priorità

Risorse/Attrezzature necessarie per svolgere questa attività: penne, foglietti adesivi

Il numero di partecipanti necessari per l'attività:

- 5 o più partecipanti, 1 formatore IFP (istruzione e formazione professionale), attività adatta a individui e gruppi

Spiegazione dettagliata di come condurre l'attività:

Storia di piccoli passi

Spesso i limiti autoimposti sono maggiori dei fattori esterni. Questo vale anche per l'imprenditorialità. Avviare, sostenere e sviluppare un'attività di qualsiasi tipo è un processo complesso e articolato in più fasi. Tuttavia, non tutte le misure vengono adottate contemporaneamente. Allocare le risorse nel miglior modo possibile è una capacità di leadership di grande valore e necessità durante questo viaggio fatto di molti



passi. Decidere strategicamente in quali attività investire le proprie risorse è un'abilità di fondamentale importanza nell'imprenditorialità e nella vita.

Tuttavia, quando le tue risorse sono molto limitate come madre, badante e imprenditrice, come decidi dove mettere al primo posto il tuo tempo, la tua energia e le tue risorse materiali? Questo esercizio ti invita a concentrarti sui piccoli passi immediatamente attuabili che puoi compiere per raggiungere il tuo obiettivo imprenditoriale. L'obiettivo principale di questa attività è farti riflettere su dove hai la discrezione e la libertà di agire, con poco o nessun aiuto dall'esterno necessario. Spostando l'attenzione su come si presenta una piccola parte di una soluzione, anziché sul 100%, puoi iniziare ad agire senza paura di essere sopraffatto.

I bambini in genere iniziano a muovere i primi passi tra i 12 e i 18 mesi. Chiediti quali piccoli passi puoi compiere nei prossimi 12-18 mesi per far crescere la tua attività. Ritmizza i tuoi passi decidendo quale passo compiere ogni 6 mesi. Puoi fare un viaggio di 6/12/18 mesi, scegli tu. Descrivi in 5-10 parole ogni passaggio. I piccoli passi ti porteranno lontano.

- Fase 1: il formatore IFP (istruzione e formazione professionale) racconta la "storia dei piccoli passi".
- Fase 2: a ogni partecipante vengono consegnati 3 foglietti adesivi e una penna.
- Fase 3: Il formatore IFP pone ai partecipanti la seguente domanda rapida: "Quali piccoli passi farai nei prossimi 6/12/18 mesi?"
- Fase 4: Ogni partecipante annota sui foglietti adesivi i passi che intraprenderà entro il 6/12/18 mese di lavoro sulla propria attività. Hanno 20 minuti per questo esercizio di riflessione.
- Fase 5: Al termine dei 20 minuti, il formatore IFP annuncia la fine della fase di riflessione.



- Fase 6: ogni partecipante è invitato a presentare i suoi 2-3 piccoli passi a scelta. Tutti i partecipanti sono fortemente incoraggiati a prendere parte alla fase di discussione aperta, ma possono rinunciare. Annotare i passaggi è di per sé un potente esercizio di consapevolezza. Tuttavia, la condivisione con il formatore IFP e gli altri partecipanti può aumentare ulteriormente le conoscenze di questo esercizio.

- Fase 7: Alla fine della fase di discussione aperta, lo studente IFP chiede ai partecipanti se hanno scoperto passi simili compiuti da altri partecipanti. Questa parte della discussione può aiutare i partecipanti a capire che il “viaggio di molti (piccoli) passi” è quello che attraversano altre madri imprenditrici e che talvolta si trovano le stesse pietre miliari e gli stessi ostacoli.

### **Attività 6: Valutazione di sé e dei pari e tutoraggio. Caricamento della leadership (ispirato da “ [Trust Battery](#) ”, da Session Lab)**

Durata dell'attività: 1 ora

Livello di difficoltà: Facile

Obiettivi dell'attività:

- Incoraggiare l'autoriflessione e scambiare i risultati in modo non giudicante
- Identificare quali sono le risorse energetiche delle tue capacità di leadership
- Identificare quali sono le sfide per le tue capacità di leadership
- Stimolare il pensiero critico e la definizione delle priorità
- Contrastare criticamente le esigenze di leadership/sviluppo del business in un gruppo

Risorse/Attrezzature necessarie per svolgere questa attività: penne, fogli di carta, penne colorate (verde, giallo, rosso)

Il numero di partecipanti necessari per l'attività:

- 5 o più partecipanti, 1 formatore IFP (istruzione e formazione professionale), attività adatta a individui e gruppi

Spiegazione dettagliata di come condurre l'attività:



La leadership è in continua evoluzione poiché è fatta di competenze perfettibili. Mantenere un registro onesto e obiettivo di come si stanno evolvendo le tue capacità di leadership può essere difficile se non è disponibile un supporto esterno. Essere in grado di effettuare un'autoriflessione e di rivedere se stessi rispetto a una serie di criteri può fornire preziose informazioni su quali conoscenze/competenze è necessario lavorare di più e su quali sono sufficientemente sviluppate/su cui si può lavorare in un secondo momento, quando saranno disponibili più risorse .

La leadership può essere visualizzata come una batteria. Le batterie si scaricano, si caricano e si ricaricano. Ognuno di noi ha risorse energetiche distinte con cui funzionano le nostre batterie. Nel contesto di questo esercizio, le batterie di leadership lavorano sulle seguenti risorse: tempo, finanze, capitale umano e supporto. Più precisamente tempo = tempo che puoi dedicare all'attività; finanze = denaro che puoi investire nell'attività; capitale umano = persone con cui lavori e su cui puoi contare nel business; supporto = qualsiasi altra risorsa (coaching, supporto morale, connessioni strategiche, ecc.) a disposizione dell'azienda.

Questo esercizio spinge i partecipanti a valutare quante risorse energetiche caricano la loro batteria di leadership. La visualizzazione di quante risorse energetiche hanno a disposizione può essere utile per determinare quali aree richiedono maggiormente l'intervento (autonomo/esterno). L'esercizio potrebbe funzionare anche come processo di definizione delle priorità. Sotto questi aspetti, le risorse energetiche che appaiono come piene/abbondanti (verde) significano che è necessario concentrarsi meno su queste e investire di più in quelle più vuote/scarse (rosso/giallo).

- Fase 1: il formatore IFP spiega ai partecipanti il concetto di batteria di leadership, seguito dalla spiegazione delle quattro risorse energetiche: tempo, finanze, capitale umano e supporto. I passaggi da 1 a 6 dovrebbero durare 15 minuti.

- Fase 2: Il formatore IFP consegna a ciascuno dei partecipanti un foglio di carta bianco, una penna e i tre pennarelli colorati.



- Fase 3: il formatore IFP istruisce i partecipanti a disegnare rettangoli come simbolo di una batteria).
- Fase 4: Ogni partecipante disegna quattro rettangoli, uno per ciascuna delle quattro risorse energetiche.
- Fase 5: Ogni partecipante scrive all'interno di ciascun rettangolo una percentuale, ovvero quanto è carica quella batteria in base alla risorsa energetica.
- Fase 6: Ogni partecipante colora il rettangolo in base a quanto è carica la batteria: carica/quasi carica = verde; sufficientemente pieno, ma ne occorre di più = giallo; non sufficientemente pieno, necessita di ricarica di emergenza = rosso.
- Fase 7: i partecipanti completano il disegno e la colorazione delle batterie di leadership.
- Fase 8: Il formatore IFP avvia una discussione aperta chiedendo a tutti i partecipanti di mostrare al resto del gruppo il foglio delle rispettive batterie di leadership.
- Fase 9: il formatore IFP pone le seguenti domande guida:
  - A. Qual è la batteria più carica? E il tuo più basso?
  - B. Pensi che tutte le batterie siano ugualmente importanti? Alcuni sono più importanti di altri?
  - C. Pensi che gli altri partecipanti abbiano difficoltà/eccelgano con le stesse fonti di energia?
- Fase 10: i partecipanti possono volontariamente rispondere a tutte/alcune domande guida. Questo esercizio di riflessione può aiutarti a identificare di quali risorse hai bisogno e se ce ne sono di fondamentali per lo sviluppo della tua leadership/sviluppo del business.

## **Attività 7: Comprendi il tuo cliente attraverso la creazione delle Customer Personas**

Durata dell'attività: 1,5 ore



Livello di difficoltà: Facile

Obiettivi dell'attività:

- In questo esercizio i partecipanti cercheranno di mettersi nei panni di qualcuno che vive in un luogo diverso, con un background socio-economico diverso.
- Capire come interagire con i clienti in modo efficace.
- Comprendere come questo coinvolgimento sia diverso nei diversi punti del percorso di sviluppo e introduzione del prodotto.
- Scopri l'importanza di parlare meglio con un cliente della sua idea o del suo mercato.

Risorse/attrezzature necessarie per svolgere questa attività:

- Foglio di lavoro sulla personalità del cliente, costruzione di scenari, discussione, riflessione

Il numero di partecipanti necessari per l'attività:

- Minimo 10 partecipanti e 1 formatore IFP (istruzione e formazione professionale)

Spiegazione dettagliata di come condurre l'attività:

I formatori faciliteranno i gruppi a percorrere le seguenti fasi:

- Passo 1:
  - A) Descrivere (disegnare) un cliente tipo; dagli/le un nome. Quanti anni ha il cliente? Dove vive il cliente e com'è la sua famiglia? Cosa fa il cliente (ad esempio lavoro, scuola, ecc.) e dove? Qual è il background del cliente (es. esperienza, istruzione)? Il cliente ha determinati interessi o hobby? E le convinzioni del cliente? Puoi dire qualcos'altro sul cliente?
  - B) Come trascorrono il tempo i clienti rispetto all'opportunità? Raccontare una storia su una tipica situazione di utilizzo.
  - C) Quali problemi ha il cliente rispetto alla tua opportunità e perché?



D) Quali sono i diversi modi in cui il cliente risolve questo problema? Come giudica il cliente le diverse soluzioni? (domanda facoltativa)

- Fase 2: Riflessione in plenaria

## **Attività 8: "Il potere di una mentalità imprenditoriale" - Lo spettro della mentalità imprenditoriale**

Durata dell'attività: 1,5 ore

Livello di difficoltà: Facile

Obiettivi dell'attività:

- esplorare l'impegno esplicito o implicito dei docenti in tutto il curriculum nell'insegnamento della mentalità imprenditoriale
- riconoscere la natura contestuale e lo sviluppo psicologico associati al pensiero imprenditoriale
- La capacità di gestire situazioni nuove, lavorare con gli altri, perseverare in situazioni di fallimento e connettere persone e idee per creare nuova comprensione è fondamentale per essere competitivi e avere successo nell'economia globale

Risorse/attrezzature necessarie per svolgere questa attività:

- Il foglio di lavoro sullo spettro della mentalità imprenditoriale, discussione in gruppo, argomentazione, riflessione, valutazione, prova la tua personalità imprenditoriale <https://www.gyfted.me/test/6047c20914f9ed8c04cd3320>  
[http://www.tlu.ee/opmat/HTI/ettevotlik\\_motteviis/ettevtliku\\_mtteviisi\\_telg.html](http://www.tlu.ee/opmat/HTI/ettevotlik_motteviis/ettevtliku_mtteviisi_telg.html)  
<https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1192500.pdf>

Il numero di partecipanti necessari per l'attività:





- Minimo 10 partecipanti e 1 formatore IFP (istruzione e formazione professionale)

Spiegazione dettagliata di come condurre l'attività:

I formatori faciliteranno i gruppi a percorrere le seguenti fasi:

- Passo 1:

A) Descrivere la mentalità imprenditoriale.

Le componenti essenziali dell'imprenditorialità che abbiamo considerato nello sviluppo del nostro spettro imprenditoriale sono:

- Impegnarsi nel pensiero visionario e nella creatività (ad esempio CITE);
- Sfruttare le opportunità;
- Alti livelli di motivazione, tenacia e resilienza;
- Agire utilizzando approcci innovativi o nuovi;
- Dipendenza dalla curiosità;
- Tolleranza per ambiguità;
- Assunzione di rischio calcolata;
- Elevati livelli di autoregolamentazione;
- Monitoraggio costante dei bisogni e dei progressi verso gli obiettivi durante l'azione

B) Quali sono le caratteristiche di una mentalità imprenditoriale? Quali sono le componenti di una mentalità imprenditoriale? Come si spiega la creazione di valore? Cosa si intende per curiosità come componente di una mentalità imprenditoriale? Come si esprime la curiosità nel comportamento di una persona con una mentalità imprenditoriale? Come si esprime la creazione di valori nel comportamento di una persona con una mentalità imprenditoriale? Come si manifesta nel comportamento umano l'associazione con una mentalità imprenditoriale? Come spiegare la sintonizzazione cognitiva e il pensiero orientato agli obiettivi? Cos'è la logica decisionale deliberativa? Cos'è l'attenzione quando si vedono le opportunità? In base a ciò che leggi ad Artu, quali caratteristiche caratterizzano una persona con una mentalità imprenditoriale. Come risultato della discussione, stilare un elenco delle caratteristiche principali. Discuti quali caratteristiche di una mentalità imprenditoriale consideri più



importanti per te. Spiega perché sono importanti per il tuo streaming. Discuti perché una mentalità imprenditoriale è importante nel lavoro di un insegnante. Giustifica le tue opinioni.

Discussione sul gruppo. Dopodiché, rispondi alla domanda dal tavolo

- Come individuare i tuoi interessi?
- Cosa mi illumina gli occhi?
- Cosa mi motiva?
- In cosa sono bravo?
- In cosa sono bravo? Cosa mi rende speciale?
- Cosa mi dà la forza?
- Cosa mi piace?
- Cosa mi tiene occupato?
- Cosa mi dà energia?
- Cosa mi sveglia?
- Di cosa potrei parlare all'infinito?
- Cosa è emozionante per me?

Dopo 5 minuti, lascia che il gruppo di 3-4 persone parli della propria storia.

**C) Lo spettro della mentalità imprenditoriale** - Cosa caratterizza le persone con un basso livello di pensiero imprenditoriale? Cosa caratterizza le persone con una mentalità moderatamente imprenditoriale? Cosa caratterizza le persone con un alto livello di pensiero imprenditoriale?

- Io sull'asse del pensiero imprenditoriale Prova a posizionarti sull'asse del pensiero imprenditoriale (vedi Figura 1). Se ti sei posizionato maggiormente all'estremità sinistra dell'asse (basso livello di mentalità imprenditoriale) o nella parte centrale (livello moderato di mentalità imprenditoriale), allora discuti cosa potresti fare per sviluppare la tua mentalità imprenditoriale.

**D) mettiti alla prova utilizzando il**

[http://www.tlu.ee/opmat/HTI/ettevotlik\\_motteviis/enesehindamise\\_test.html](http://www.tlu.ee/opmat/HTI/ettevotlik_motteviis/enesehindamise_test.html)

[http://www.tlu.ee/opmat/HTI/ettevotlik\\_motteviis/enesehindamise\\_test0.html](http://www.tlu.ee/opmat/HTI/ettevotlik_motteviis/enesehindamise_test0.html)

<https://www.gyfted.me/test/6047c20914f9ed8c04cd3320>



- Fase 2: Riflessione nella sessione di formazione - valutazione e i partecipanti si alzano e si muovono per la stanza in base alla domanda posta loro dal coach sullo spettro della mentalità imprenditoriale - sulla scala del movimento - accordo, disaccordo.

Ulteriori test online sono disponibili nel seguente sito web: <https://www.gyfted.me/all-tests>

### **Attività 9: "Costruire una squadra vincente: valutare le risorse umane"**

Durata dell'attività: 2 ore

Livello di difficoltà: Facile

Obiettivi dell'attività:

- Identificare le principali caratteristiche richieste affinché il personale possa lavorare efficacemente nelle rispettive aziende, negozi o iniziative imprenditoriali.
- Applicare il processo di valutazione per valutare l'idoneità dei potenziali membri del team.
- Promuovere la collaborazione e l'impegno attraverso elementi di gamification.

Risorse/attrezzature necessarie per svolgere questa attività:

- Lavagna a fogli mobili o lavagna
- Marcatori
- Note adesive
  - Dispense criteri di valutazione (stampate)
  - Premi per elementi di gamification (opzionale)

Numero di partecipanti necessari per l'attività:

Minimo 10 partecipanti e 1 formatore IFP (istruzione e formazione professionale)

Spiegazione dettagliata di come condurre l'attività:

FASE 1: Introduzione (15 minuti)



- a) Accogliere i partecipanti e fornire una breve panoramica degli scopi e degli obiettivi dell'attività.
  - b) Sottolineare l'importanza di costruire una squadra forte per il successo delle proprie attività.
  - c) Introdurre il concetto di gamification come un modo per aumentare il coinvolgimento e rendere piacevole l'esperienza di apprendimento.
- Iniziare il workshop condividendo una breve storia personale o un aneddoto relativo alle sfide e ai successi della costruzione di un team nell'imprenditorialità come madre. Questo aiuta a creare un'atmosfera riconoscibile e coinvolgente.
  - Considerare l'idea di includere una breve attività rompighiaccio per consentire ai partecipanti di presentarsi e conoscersi.

#### FASE 2: Identificazione delle caratteristiche chiave (45 minuti)

- a) Dividere i partecipanti in piccoli gruppi di 3-4 individui.
  - b) Fornire a ciascun gruppo una lavagna a fogli mobili o una lavagna e dei pennarelli.
  - c) Chiedere ai gruppi di fare brainstorming e creare un elenco di caratteristiche essenziali che il loro personale dovrebbe possedere per lavorare efficacemente nelle loro aziende o iniziative.
  - d) Incoraggiare i partecipanti a pensare a competenze, attitudini e valori in linea con i loro obiettivi aziendali.
  - e) Dopo 30 minuti, chiedi a ciascun gruppo di presentare i propri risultati al resto dei partecipanti.
  - f) Facilitare una discussione per confrontare e contrastare le caratteristiche identificate dai diversi gruppi.
  - g) Riassumere le caratteristiche comuni e creare un elenco principale sulla lavagna a fogli mobili o sulla lavagna.
- Incoraggiare i partecipanti a utilizzare foglietti adesivi invece di una lavagna a fogli mobili o una lavagna per consentire una maggiore flessibilità nel brainstorming e nell'organizzazione delle idee.



- Prendi in considerazione l'idea di incorporare un'attività di "speed-dating" in cui i partecipanti ruotano e condividono rapidamente le loro idee con i diversi membri del gruppo. Ciò promuove prospettive diverse e un coinvolgimento attivo.

#### FASE 3: Processo di valutazione (45 minuti)

- a) Distribuire le dispense sui criteri di valutazione a ciascun partecipante.
  - b) Spiegare l'importanza di avere un processo di valutazione strutturato per la selezione dei membri del team.
  - c) Discutere i criteri sulle dispense e guidare i partecipanti a comprenderne il significato.
  - d) Chiedere ai partecipanti di valutare individualmente un ipotetico candidato (utilizzare un caso di studio o un curriculum fittizio).
  - e) Incoraggiare i partecipanti a utilizzare i criteri di valutazione e fornire valutazioni o commenti per ciascun criterio.
  - f) Dopo la valutazione, chiedere ai partecipanti di formare nuovi gruppi e condividere le loro valutazioni.
  - g) Facilitare una discussione di gruppo in cui i partecipanti possano discutere le proprie valutazioni e raggiungere un consenso sull'idoneità del candidato.
  - h) Sottolineare l'importanza di considerare molteplici prospettive quando si valutano i potenziali membri del team.
- Fornire esempi di scenari di vita reale o casi di studio per rendere il processo di valutazione più pratico e pertinente alle esperienze dei partecipanti.
  - Consentire ai partecipanti di condividere le proprie esperienze o sfide che hanno affrontato durante la valutazione dei membri del team. Facilitare una discussione in cui possano imparare dalle reciproche intuizioni.

#### FASE 4: Elemento di gamification (15 minuti)

- a) Introdurre un elemento di gamification per rafforzare l'apprendimento e il coinvolgimento.
- b) Dividere i partecipanti in squadre e spiegare le regole del gioco.



- c) Ad esempio, potresti creare un quiz in base alle caratteristiche e ai criteri di valutazione discussi in precedenza.
- d) Fornire piccoli premi alla squadra o ai singoli vincitori per aggiungere entusiasmo.
- Oltre a un quiz, puoi introdurre un'attività di gioco di ruolo in cui i partecipanti mettono in scena scenari relativi alla valutazione dei membri del team. Ciò aggiunge un elemento di applicazione pratica alla gamification.
- Offrire punti bonus o premi per i partecipanti che dimostrano pensiero creativo, approcci innovativi o intuizioni uniche durante le attività gamificate.

#### FASE 5: Riepilogo e conclusione (15 minuti)

- a) Riassumere le principali intuizioni e i punti chiave emersi dal workshop.
- b) Rafforzare l'importanza di identificare le giuste caratteristiche e utilizzare un processo di valutazione per costruire un team di successo.
- c) Incoraggiare i partecipanti a implementare le conoscenze acquisite nelle proprie attività o iniziative.
- d) Ringraziare i partecipanti per la loro partecipazione attiva e concludere il workshop.
- Incoraggiare i partecipanti a scambiarsi informazioni di contatto e formare una rete o comunità di supporto in cui possano continuare a condividere approfondimenti e sostenersi a vicenda nei loro percorsi imprenditoriali.
- Fornire dispense o risorse (digitali o fisiche) che riassumano le principali caratteristiche e criteri di valutazione discussi durante il workshop. Ciò consente ai partecipanti di fare riferimento alle informazioni in un secondo momento.

Nel complesso, è importante creare un ambiente favorevole e inclusivo in cui i partecipanti si sentano a proprio agio nel condividere i propri pensieri ed esperienze. Incorporare elementi interattivi e opportunità per i partecipanti di imparare gli uni dagli altri. Adattando il workshop alle esigenze e agli interessi specifici delle madri intraprendenti, puoi creare un'esperienza preziosa e memorabile per tutti i partecipanti.



Nota: le assegnazioni di tempo fornite sono approssimative e possono essere modificate in base alle dinamiche e al ritmo del workshop.

Si prega di consultare i documenti complementari per l'attività:

- Alcuni suggerimenti per una breve attività rompighiaccio per aiutare i partecipanti a presentarsi e a conoscersi;
- Alcuni suggerimenti per attività di follow-up e risorse che i partecipanti possono utilizzare dopo il workshop;
- Alcuni esempi di elementi di gamification che possono essere incorporati nel workshop;
- Esempio di una scheda sui criteri di valutazione che puoi fornire ai partecipanti durante il workshop.



## PARTE C

**Uno strumento di valutazione (questionario) per il riconoscimento delle competenze delle madri, delle loro qualifiche e del possibile ruolo in una start-up, imprenditoria sociale innovativa**

### **Introduzione ai codici olandesi**

La teoria dei temi occupazionali Holland e i "Codici Holland" furono introdotti dallo psicologo americano John L. Holland negli anni '70. Si tratta di un modello di valutazione della personalità che prevede quale carriera e scelta professionale si adatta meglio a un individuo, in base al suo carattere ( [Holland Codes, RIASEC](#) ).

### **I 6 tipi di personalità di Holland**

Holland ha identificato sei tipi di personalità unici, in base agli interessi di una persona e al modo in cui affronta le situazioni della vita. I 6 tipi di personalità sono:

- 1) **I tipi realistici (operatori)** sono coloro a cui piace lavorare con le "cose". Le persone con questo tipo di personalità tendono ad adottare un approccio concreto alla risoluzione dei problemi e spesso possono essere assertive, competitive e interessate ad attività che richiedono coordinazione motoria, abilità e forza.
- 2) **I tipi investigativi (pensatori)** sono persone brave a risolvere problemi complessi, date le loro capacità analitiche e la preferenza a lavorare con dati e logica.
- 3) **I tipi artistici (creatori)** sono coloro che pensano fuori dagli schemi e non tendono ad accettare e seguire semplicemente le regole. I tipi artistici sono bravi a considerare diverse prospettive e a proporre idee nuove, creative e innovative.
- 4) **I tipi sociali (aiutanti)** sono accoglienti, socievoli e molto propensi ad aiutare le altre persone.





- 5) **I tipi intraprendenti (persuasori)** sono persone che hanno la naturale capacità di guidare gli altri. La loro naturale capacità di persuasione è utile in un ampio spettro di competenze, come vendere oggetti.
- 6) **I tipi convenzionali (organizzatori)** tendono a preferire struttura, regole e ordine. Le caratteristiche chiave di questo tipo di personalità sono una buona organizzazione e un pensiero metodico, un'eccellente gestione del tempo e la produzione di risultati di alta qualità.

Holland ha proposto che, una volta che un individuo diventa adulto, è molto probabile che i suoi interessi assomiglino a una combinazione dei sei tipi di personalità. Ciò significa che la personalità di una persona è una combinazione di diversi tipi. In effetti, ci sono 720 possibili combinazioni di tipi.



Fonte: [Il progetto Carriera \(2020\)](#)

### Utilizzo dei codici olandesi nell'imprenditorialità madre

La teoria di Holland è un buon modello da utilizzare per valutare le competenze delle madri, le loro qualifiche e il loro possibile ruolo in una start-up, un'imprenditoria sociale innovativa.

Domande:

- 1) Rimani calmo sotto pressione? (calmo - tipo realistico)



- 2) Ti piace lavorare con le mani? (tipo pratico - realistico)
- 3) Preferisci esplorare l'ambiente circostante e/o le situazioni alle tue condizioni?  
(indipendente - tipo realistico, tipo investigativo, tipo artistico)
- 4) Ti consideri una persona competitiva? (orientato all'obiettivo - tipo realistico)
- 5) Ti piace risolvere problemi altamente complessi? (risoluzione dei problemi - tipo investigativo)
- 6) Ti ritrovi a pensare spesso a nuove idee innovative? (Generazione di idee - tipo investigativo)
- 7) Cerchi costantemente di espandere le tue conoscenze su diversi argomenti?  
(curioso - tipo investigativo)
- 8) Pensi di avere una buona immaginazione? (Creatività - tipo artistico)
- 9) Ti emozionano spesso quando guardi film, leggi libri e/o ascolti le notizie?  
(Sensibilità - tipo artistico)
- 10) Se dovessi trasferirti in un nuovo paese, pensi che ti adatteresti abbastanza facilmente al nuovo ambiente? (Flessibilità - tipologia artistica)
- 11) Ti piace trasmettere le tue conoscenze agli altri e aiutarli a fare meglio? (aiutare gli altri - Tipo sociale)
- 12) Riesci a entrare spesso in empatia con le persone? (Empatia - tipo sociale)
- 13) Senti le persone che ti circondano dire che spesso le fai sentire meglio?  
(Vibrazioni positive - tipo speciale)
- 14) Sei un buon giocatore di squadra? (Cooperazione - tipo sociale)
- 15) Sei in grado di negoziare strategicamente e persuadere gli altri a fare le cose?  
(Capacità di negoziazione - tipo intraprendente)
- 16) Ricevi spesso feedback dalle persone intorno a te che dicono che spesso sei una fonte di motivazione? (Motivare e influenzare gli altri - Tipo intraprendente)
- 17) Ti trovi a tuo agio con le squadre leader? (capacità di leadership - tipo intraprendente)
- 18) Sei tu il potere energetico in un gruppo di persone? (Energia - tipo intraprendente)



- 19) Ritieni che sia più probabile che tu abbia successo quando stabilisci piani e compiti e lavori in modo efficiente per realizzarli? (orientato al compito, tipo convenzionale)
- 20) Ti piace prestare attenzione ai piccoli dettagli? (Attenzione ai dettagli, tipo convenzionale).
- 21) Ti piace l'ordine e la struttura nella tua vita e nel tuo lavoro? (Tipo organizzato, convenzionale)
- 22) Riesci a terminare incarichi e progetti in tempo? (Gestione del tempo, tipo convenzionale).



## Conclusioni

### Repubblica ceca

- La maggior parte delle organizzazioni funziona sotto forma di club, dove le donne possono condividere esperienze e sostenersi a vicenda.
- Alcune organizzazioni forniscono anche istruzione al vasto pubblico.
- Molte organizzazioni dipendono dal sostegno finanziario dei propri membri e non potrebbero funzionare senza di esso.
- Oltre alle organizzazioni senza scopo di lucro menzionate nell'organismo di ricerca, ci sono servizi commerciali che forniscono ai propri clienti l'appartenenza a un club di imprenditrici e know-how a prezzi da bassi a alti.
- Può essere difficile accedere alla maggior parte delle organizzazioni e dei progetti per le imprenditrici che hanno sede fuori dalle città più grandi e non possono permettersi di spendere ingenti somme per la propria istruzione o non sono in grado di viaggiare lontano con un bambino piccolo.
- Questo problema è stato affrontato da una transizione parziale verso un ambiente online durante la pandemia di covid-19 e da alcuni progetti molto recenti come l'Accademia per le donne imprenditrici (AWE), un progetto educativo online. I podcast possono anche fornire istruzione e ispirazione alle madri che non possono spostarsi nelle città più grandi.
- Alcune organizzazioni interessate al tema degli affari e dell'imprenditorialità hanno optato per la creazione di club orientati alle donne o alle madri all'interno delle loro strutture, che consentono di affrontare questioni specifiche pur mantenendo i vantaggi di una rete più ampia.
- Oltre alle grandi organizzazioni a livello nazionale, ci sono anche organizzazioni regionali più piccole, che possono aiutare i propri membri a superare alcune difficoltà derivanti dallo specifico ambiente regionale. Possono anche mantenere gli imprenditori



promettenti e le loro attività nella regione ed evitare la fuga dei cervelli verso la capitale.

- Un progetto di premi prestigioso accompagnato da una cerimonia pubblica può evidenziare le migliori pratiche, portare a un maggiore riconoscimento delle donne come imprenditrici, portare pubblicità, riconoscimento e legittimità ai vincitori e motivare e ispirare altre donne imprenditrici.
- I progetti educativi di successo coprono un'ampia area di argomenti comuni a qualsiasi azienda, indipendentemente dal settore, come orientarsi nella legislatura e nelle tasse, competenze informatiche di base, conoscenza delle possibili opportunità di finanziamento, capacità di leadership e comunicazione, ma anche buone pratiche di salute mentale e altri argomenti .

### **Cipro**

- Esiste ancora un sostanziale divario di genere nelle attività imprenditoriali in fase iniziale.
- Ciononostante, negli ultimi anni [Cipro ha assistito a un cambiamento significativo nella sua attenzione all'imprenditorialità](#) .
- A Cipro esistono diverse iniziative legate all'educazione all'imprenditorialità, sia nel contesto dell'istruzione formale che non formale.
- La società civile svolge un ruolo chiave nell'aiutare le persone interessate a realizzare le proprie ambizioni imprenditoriali attraverso l'offerta di opportunità di educazione all'imprenditorialità, coinvolgendo la popolazione interessata in attività di rete che mirano a informare e incoraggiare l'imprenditorialità a Cipro.

### **Grecia:**

Negli ultimi anni si è verificata una svolta nel settore dell'imprenditorialità femminile e nei suoi meccanismi di sostegno .



- Tuttavia, mancano prove approfondite sull'esistenza di tali iniziative rivolte specificamente alle madri imprenditrici.

### **Estonia:**

- L'Estonia è considerata una delle nazioni più imprenditoriali al mondo, con molte opportunità imprenditoriali.
- A livello [nazionale](#), diversi ministeri e la Camera di commercio estone hanno adottato un documento politico sulla promozione dell'educazione all'imprenditorialità
- L'educazione all'imprenditorialità è riconosciuta come obiettivo trasversale a tutti i livelli di istruzione.
- Le competenze imprenditoriali rientrano tra le competenze essenziali che dovrebbero essere acquisite a tutti i livelli scolastici.
- Esistono molti strumenti e opportunità per sostenere ulteriormente lo sviluppo delle capacità imprenditoriali.

### **Italia:**

- Persistono divari di genere per quanto riguarda l'occupazione delle madri
- Educare e migliorare le competenze delle madri è fondamentale per avviarle all'imprenditorialità
- È importante fornire loro strumenti adatti ai loro impegnativi programmi quotidiani con i bambini
- Sono disponibili diversi giochi seri e altre opportunità flessibili che possono adattarsi al loro stile di vita esigente.



**momentum**  
helping mothers

## BIBLIOGRAFIA

### PARTE A

#### Repubblica Ceca

BPWCR (2022): <https://bpwcr.cz/>

CMA (2022): <https://www.cma.cz/klub/klub-manazerek-cma/>

CMAPM (2020): <https://www.cmapm.cz/>

IdeaZone (2022): <https://ideazone.cz/>

Klubpodnikatelekzlin (2022): <https://klubpodnikatelekzlin.cz/>

Matkapodnikatelka (2020): <https://www.matkapodnikatelka.cz/>

Ohkvyskov (2022): <http://ohkvyskov.cz/klubova-cinnost/klub-podnikatelek-pri-ohkvyskov/>

Podnikavezenypce (2021): <https://www.podnikavezenypce.cz/o-nas/>

stredoceske-podnikatelky (2021): <https://www.stredoceske-podnikatelky.cz/index.php/ct-menu-item-6>



amsp (2017): <https://amsp.cz/projekt-maminky-nebojte-se-podnikani-ukazeme-vam-jak-na-to/>

esfcr (2018a): [https://www.esfcr.cz/projekty-oplzz/-/asset\\_publisher/0vxsQYRpZsom/content/inspirujme-zeny-k-podnikani?inheritRedirect=false](https://www.esfcr.cz/projekty-oplzz/-/asset_publisher/0vxsQYRpZsom/content/inspirujme-zeny-k-podnikani?inheritRedirect=false)

esfcr (2018b): [https://www.esfcr.cz/projekty-oplzz/-/asset\\_publisher/0vxsQYRpZsom/content/asistencni-centrum-pro-podporu-podnikani-zen-ve-zli-1?inheritRedirect=false](https://www.esfcr.cz/projekty-oplzz/-/asset_publisher/0vxsQYRpZsom/content/asistencni-centrum-pro-podporu-podnikani-zen-ve-zli-1?inheritRedirect=false)

centrumpropodnikani (2019): <https://www.centrumpropodnikani.cz/projekty/bezplatne-vzdelavaci-kurzy-pro-matky-s-detmi-do-10-let/>

Czechinvest (2021): <https://www.czechinvest.org/cz/Homepage/Novinky/Unor-2021/CzechInvest-spousti-Akademii-podnikavych-zen>

dzs (2022): <https://www.dzs.cz/clanek/vyzva-pro-zeny-podnikatelky-prihlaste-se-do-programu-supernovas-podporte-podnikatelsky>

nova-dimenze (2014): <http://nova-dimenze.eu/nejsemnatosama/?p=713>

centrummartin (2015): [https://www.centrummartin.cz/wp-content/uploads/2017/12/OPPA\\_podnikave\\_zeny\\_ver.2.pdf](https://www.centrummartin.cz/wp-content/uploads/2017/12/OPPA_podnikave_zeny_ver.2.pdf)

ancora (2022): <https://anchor.fm/barbora-vakov>

informazioni (2022): <https://www.info.cz/podcasty/podnikatelka>

ceskepodcasty (2022a): <https://ceskepodcasty.cz/podcasty/svet-podnikatelek>

ceskepodcasty (2022b): <https://ceskepodcasty.cz/podcasty/pink-powerful-talk>

oceneniceskychpodnikatelek (2022): <https://www.oceneniceskychpodnikatelek.cz/>

**Cipro:**





[Politiche imprenditoriali inclusive a Cipro \(2020\)](#)

[School Education Gateway: educazione all'imprenditorialità a Cipro \(2015\)](#)

[Università di Cipro, Centro per l'imprenditorialità \(C4E\)](#)

[Junior Achievement Cipro](#)

[AIPFE Cipro](#)

**Estonia:**

BPW Estonia - Organizzazione delle donne imprenditrici e professionali Estonia

eAkadeemia (eAcademy)

Programma di formazione imprenditoriale di Edu Tegu , <https://ettevotlusope.edu.ee/>

Impresa Estonia (EAS)

Future City, Università estone di scienze applicate per l'imprenditorialità,

<https://www.eek.ee/projects/?nid=2577&scr#event2577>

I più "startup-friendly" e unicorni in abbondanza: The Baltics in data (2022), Sifted,

<https://sifted.eu/articles/baltics-estonia-latvia-lithuania-startups-ecosystem>

Repubblica di Estonia: Ministero dell'Istruzione e della Ricerca:

<https://www.hm.ee/en/activities/strategic-planning-2021-2035>

School Education Gateway: Educazione all'imprenditorialità in Estonia (2015),

[https://www.schooleducationgateway.eu/downloads/entrepreneurship/Estonia\\_151022.pdf](https://www.schooleducationgateway.eu/downloads/entrepreneurship/Estonia_151022.pdf)

Piano di sviluppo del settore giovanile 2014-2020

**Grecia:**

Associazione delle donne imprenditrici della Grecia (SEGE, 2019)

"Business di genere femminile" (imprenditrice, 2019)



Connessione imprenditoriale della regione europea – Rete EFEB (efebnetwork, 2022)

Female Legends - Progetto “FLYie” per l'innovazione e l'imprenditorialità giovanile (femalelegends, 2021).

“Trova il tuo mentore” di Women Do Business (imprenditrice, 2019).

SEEWBAN – Rete di business angels per donne dell'Europa sudorientale (SEGE, 2018)

WECAN, (progetto wecan, 2020)

Le donne fanno affari (womendobusiness, 2019)

Donne in cima, (womenontop, 2022).

## **Italia**

Commissione europea, 2020

Indice sull'uguaglianza di genere, 2019

<https://mefirstacademy.com>

<https://www.aida.org>

<http://www.workingmothersitaly.com>

<https://businessforlady.it>

<https://www.gammadonna.it>

<https://www.aida.org>

<https://wideproject.eu/>

<https://grls.it>

<https://networkmamas.it>

<http://coaching4u.it/>

## **PARTE B**



## Tela del modello di business

[Lista di controllo della pianificazione aziendale](#)

### La sfida dei 5 euro

<https://www.kickstarter.com/projects/plantingcostarica/re-launch-grab-a-mug-get-a-hug-7-days>

“ [Soluzioni al 15%](#) ”, Session Lab

“ [Batteria di fiducia](#) ”, Session Lab

<https://www.gyfted.me/test/6047c20914f9ed8c04cd3320>

[http://www.tlu.ee/opmat/HTI/ettevotlik\\_motteviis/ettevtliku\\_mtteviisi\\_telg.html](http://www.tlu.ee/opmat/HTI/ettevotlik_motteviis/ettevtliku_mtteviisi_telg.html)

<https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1192500.pdf>

[http://www.tlu.ee/opmat/HTI/ettevotlik\\_motteviis/enesehindamise\\_test.html](http://www.tlu.ee/opmat/HTI/ettevotlik_motteviis/enesehindamise_test.html)

[http://www.tlu.ee/opmat/HTI/ettevotlik\\_motteviis/enesehindamise\\_test0.html](http://www.tlu.ee/opmat/HTI/ettevotlik_motteviis/enesehindamise_test0.html)

<https://www.gyfted.me/test/6047c20914f9ed8c04cd3320>

<https://www.gyfted.me/all-tests>

## **PARTE C**

[Codici olandesi, RIASEC](#)

[Il progetto di carriera \(2020\)](#)